Henlius 复宏汉霖

# 2024年环境、社会及管治报告

## 2024 Environmental, Social and Governance Report

上海复宏汉霖生物技术股份有限公司

Shanghai Henlius Biotech, Inc.

# 目录


**关于本报告** 3
**管理层致辞** 4
**2024 ESG 亮点绩效** 5
**走进复宏汉霖** 7
关于我们 7
ESG 管理策略 8
利益相关方沟通 9
重大性议题矩阵 10

**产品** 11
产品管线 12
产品普惠 13
创新研发 16
品质引领 17

**人才** 21
员工权益与雇佣 22
员工培育与成长 23
员工回馈与关爱 25
职业健康与安全 28

**环境** 29
应对气候变化 30
夯实环境管理 32

**社会** 37
供应链管理与发展 38
共建温暖家园 41
行业合作与发展 41

**企业管治** 42
企业治理与管理 43
落实责任经营 45

附录一：关键绩效表 48
附录二：GRI 内容索引 54
附录三：联交所指引 58
附录四：意见反馈 62
鉴证声明 63




Henlius 复宏汉霖

# 关于本报告

这是上海复宏汉霖生物技术股份有限公司（以下简称“复宏汉霖”、“我们”或“公司”）发布的第六份环境、社会及管治相关报告（以下简称“ESG”）。本报告旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、媒体、公众等各利益相关方，客观、真实反映公司在环境、社会及企业管治等可持续发展方面的举措及成果。

### 编制依据

本报告遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）《上市规则》附录 C1《企业管治守则》和附录 C2《环境、社会及管治报告指引》的要求编制，本报告参照了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）部分指标。

### 报告范围

本报告披露范围为上海复宏汉霖生物技术股份有限公司（2696.HK）及其附属公司，与公司 2024 年度报告范围一致。

### 报告审验

复宏汉霖委托外部机构对本次报告提供独立验证服务，并提供验证声明。本次审验根据 SGS 可持续发展报告验证方法，参考国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准（GRI 标准）以及 AA1000 系列标准。本次报告审验范围为复宏汉霖上海徐汇及松江两地办公区域及生产区域。

### 报告周期

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”或“本年度”），2025 年 4 月 6 日为本报告发布前的最后实际可行日期，与公司 2024 年度报告周期一致。

### 报告披露

本报告与《上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 2024 年度报告》同时披露，所涉及到的财务数据与公司 2024 年年度报告相符。本报告中，提及的金额除特别说明外，均以人民币为货币单位。其他数据和案例主要来源于公司统计报告、相关文件。

### 报告获取

本报告提供简体中文版、繁体中文版及英文版供读者参阅，在对各版本内容理解发生歧义时，请以简体中文版为主。报告电子版可在香港联交所网站(www.hkexnews.hk)及复宏汉霖公司官方网站(www.henlius.com)获取。

复宏汉霖董事长
张文杰 先生

“展望未来，复宏汉霖将继续坚守初心和使命，坚定持续创新的立场。我们将以更加开放的姿态拥抱全球化市场，不断突破疾病治疗的瓶颈和挑战，为全球患者提供更多优质可及的生物药。”

复宏汉霖执行董事、首席执行官
朱 俊 先生

# 管理层致辞

2024 年，复宏汉霖在充满挑战与无限机遇的市场浪潮中砥砺前行，始终坚守“以患者为中心”的核心信念，稳健而高质量地发展着。作为全球生物制药领域的创新先锋，我们肩负着“持续创新，卓越运营；以优质生物药，造福全球病患”的崇高使命，致力于为全球患者提供高品质生物药。

我们深知责任重大，因此每一步都走得坚实有力。公司始终以临床需求为导向，潜心深耕药品创新研发。核心产品曲妥珠单抗汉曲优 ® 已在全球超过 50 个国家和地区获批上市，成为全球获批国家和地区最多的国产生物类似药，惠及了 20 余万名患者。全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗 PD-1 单抗斯鲁利单抗 H 药 汉斯状 ® 也敲开了中国、欧洲以及东南亚等新兴市场大门。我们始终以患者福祉为优先，追求卓越运营与高质量发展。生产基地及配套质量体系已通过中国、欧盟、美国等国家和地区的药品生产质量管理规范（Good Manufacturing Practice, GMP）认证，并通过持续优化生产工艺，充分实现降本增效，提升药品可及性和可负担性。我们坚持精细化运营和严格质量控制，采用国际先进管理工具，持续提升质量水平，确保产品稳定可靠，以战略高度追求卓越品质。未来，我们将继续加速产品管线的差异化创新，不断拓展国际化布局，将更多优质的中国创新药推向全球市场。

同时，我们注重人才发展，将员工视为公司最宝贵的财富。我们招募全球优秀人才，提供广阔的职业发展空间，注重员工个人成长和团队建设，营造开放、包容的企业文化，让员工充分发挥才能和潜力。我们已连续三年获得 HR Asia 亚洲最佳企业雇主奖。

此外，我们秉持着高瞻远瞩的绿色发展理念，将环保责任深度融入运营的每一个环节，从绿色办公、资源循环利用到节能减排，全方位构建可持续发展的企业生态。在全球气候变化的严峻挑战下，我们积极响应国际社会的减排号召，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）指引，管理气候风险与机遇。通过优化生产工艺流程、推动节能改造项目，降低能源消耗。我们制定了清晰的四大环境目标，确保公司的每一步发展都与环境保护同频共振，为全球气候行动贡献企业力量。

作为医药大健康领域的一份子，我们积极履行社会责任，关注患者需求和社会福祉。我们持续推进公益项目，将关爱和温暖传递给更多需要帮助的人群，并与行业内外的多个伙伴建立战略合作关系，共同推动医药行业的健康发展。

行稳方能致远，在快速发展的同时，我们亦不断完善治理体系，提升管理水平。我们以诚信经营为基础，建立健全合规管理体系，确保运营活动符合法律法规和道德规范。同时，我们将 ESG 理念全面融入公司战略与治理进程中，通过持续强化董事会、各委员会的履责能力，不断深化 ESG 管理实践，推动可持续发展战略稳步实施。

展望未来，复宏汉霖将继续坚守初心和使命，坚定持续创新的立场。我们将以更加开放的姿态拥抱全球化市场，不断突破疾病治疗的瓶颈和挑战，为全球患者提供更多优质可及的生物药。我们相信，在全体员工的共同努力下，复宏汉霖必将以更加优异的中国创新药为代表扬帆出海，重塑医药领域治疗新格局，为人类的健康事业贡献更大的力量。

# 2024 ESG 亮点绩效

2024 年，我们秉持初心，稳步推进可持续发展目标，深耕业务发展，持续创新卓越运营，在诸多方面取得令人瞩目的成就，彰显公司价值。

## 产品

### 研发投入

**18.405** 亿元

### 5 款孤儿药 / 罕见病产品处于已获批上市 / 临床研究阶段

**H 药 汉斯状 ®** 治疗小细胞肺癌分别获得美国 FDA 及欧盟 EC 共计 **2** 项孤儿药资格认定

**HLX22**（创新型抗 HER2 单抗）获得美国 FDA 孤儿药资格认定

**HLX208**（创新型 $BRAF^{V600E}$ 小分子抑制剂）用于治疗 *$BRAF^{V600E}$* 突变的成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症
**HLX6018**（GARP/TGF-β1）用于治疗特发性肺纤维化
**HLX99**（创新型小分子偶联药物）用于治疗肌萎缩侧索硬化（渐冻症）
以上三款产品适应症均被纳入中国国家卫健委《第一批罕见病目录》

### 精益生产

全年完成 **230** 个精益改善项目

减少下游纯化步骤，在已实施工艺优化的产程开发项目中，单批生产产量平均增加 **21%**

### 产品质量

产品内部测试 **100%** 覆盖

商业化生产基地获得中国、欧盟、美国、PIC/S 成员印度尼西亚和巴西、哥伦比亚 **GMP 认证**

QC 实验室通过 **CNAS 认证**

连续四年荣获上海市药品生产企业信用评估等级最高评级 **A 级**

### GMP 培训

◦ 全体员工：

进行质量文化线上培训及考试，**100%** 员工覆盖，考核占据员工绩效指标 5% 的权重

◦ GMP 员工：

培训总时长为 **124,625** 小时

人均培训时间为 **117** 小时

### 产品可及

**5** 款产品进入中国国家医保目录

**1** 款产品进入英国、法国、德国等多国医保目录

H 药 汉斯状 ® 纳入 **118** 个省 / 城市级惠民保

## 人才

### 员工多元

女性占比达 **53%**

残疾员工 **18** 人

### 员工发展

受帮助获得各类资质认证的员工 **144** 人

人均受训小时数 **70.37** 小时

培训覆盖率 **98.52%**

培训投入 **209** 万元

关键岗位梯队储备度相较去年提升 **4%**

### 员工关爱

员工满意度较去年上升 0.24 分，比市场平均高 **0.45** 分

连续三年荣获 HR Asia 亚洲最佳企业雇主奖

### 员工沟通

建立“霖听”平台，收集员工反馈约 **60** 条

### 员工安全

松江基地通过 ISO 45001:2018 职业健康与安全管理体系认证

## 环境

### 环境体系认证
松江基地通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证

### 环保投入
**784.45** 万元，较去年提升 **26%**

### 水资源使用
总循环水量 **4,122,881** 立方米

总用水量较去年下降 **5.93%**

### 温室气体排放总量
较去年下降 **5.47%**

### 综合能耗（直接能耗 + 间接能耗）
较去年下降 **2.87%**

### 非甲烷总烃排放量
较去年下降 **11.11%**

### 合规排放
废水、废气、废弃物排放 **100%** 合规

## 企业管治

### 商业道德
董事会董事反贪腐培训 **1** 次，覆盖 **100%** 董事

发生 **0** 起涉及贪污腐败或不正当竞争的诉讼和案件

### ESG 管理
共开展 ESG 专项会议 **2** 次

### 合规运营
《合规确认函》签署率 **100%**

### 负责任营销
组织负责任与合规营销培训 **39** 场，覆盖 **4,867** 人次

发生 **0** 起因不当营销而被处罚或引发重大投诉的事件

### 信息安全
通过 ISO 27001:2022 版信息安全管理体系的复审认证

针对线上钓鱼软件和邮件相关风险识别和防范等内容开展了专题培训，覆盖约 **3,500** 人

### 知识产权
2024 年共计申请发明专利 **22** 项，获得发明和实用新型专利授权 **10** 项

通过《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490—2023）认证年度审核

## 社会

### 本地化供应商引入 GMP 体系
**80%**

### 本地化供应商项目引入比例
**61%**

### 节省采购金额
**5,565** 万元

### 绿色供应链条款签署
**80%** 直采供应商已完成

### 公益捐赠
**13,483.50** 万元

# 走进复宏汉霖

## 关于我们

复宏汉霖（2696.HK）是一家国际化的创新生物制药公司，致力于为全球患者提供可负担的高品质生物药。

自 2010 年成立以来，复宏汉霖已建成一体化生物制药平台，高效及创新的自主核心能力贯穿研发、生产及商业运营全产业链。

**6** 款
上市产品

**4** 款
国际获批上市产品

**50+** 个
获批国家

治疗领域：
肿瘤、自身免疫疾病、
眼科疾病等

**~50** 管线分子

**90+** 临床试验开展
**8,500+** 入组受试者

**700+** 注册递交申请
**500+** 获得批准

**48,000** 升
商业化产能

**3** 款
已上市产品跻身 10 亿元人民币俱乐部

**20+** 国际合作伙伴

## 使命与愿景

使命：持续创新，卓越运营；以优质生物药，造福全球病患。

愿景：专注提供质高价优的生物药，成为全球最受信赖的创新生物制药公司。

## 核心价值观

| Honesty | Execution | Nurturing | Leadership | Innovation | Uncompromising on Quality | Science & Strategy-Oriented |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 诚实可靠 | 高效执行 | 育己及人 | 追求卓越 | 敢于创新 | 坚守质量 | 科学与战略导向 |

HENLIUS

## 公司战略

**总体**

在最大化生物类似药商业价值的同时，持续探索新靶点、新机制，不断拓展产品疾病领域和新分子类型，向规模化、国际化的 Biopharma 稳健发展。

**研发**

布局全球创新中心，以抗体技术为核心，以临床价值为导向，全面推动差异化创新，满足未被满足的临床需求。

**生产**

在保证“汉霖品质”的前提下，进一步提高生产能力。优化生产技术，打造国际领先的生产质量能力。

**商业化**

通过创新的市场、准入和商务策略，高效的销售执行能力，打造业内一流的商业化团队。

# ESG 管理策略

复宏汉霖将 ESG 管理深度融入企业战略，通过聚焦五大核心板块实施针对性举措，系统性提升 ESG 绩效水平，构建支撑可持续发展的长效运营机制。

**ESG 管理策略模型**

**企业管治**

- 践行合规高效的企业治理，秉承诚信为本，廉洁为先的商业道德价值观，实现卓越运营。

**产品**

- 以创新为驱动力,临床需求为导向，持续推出可负担的高品质生物药；
- 着眼于药物的可负担性，努力提高药品的可及性，造福全球病患。

**人才**

- 坚持以人为本的人才管理价值观，致力于建立共同成长、互相成就的雇佣关系。

**环境**

- 持续提升环境管理水平，优化环境保护措施，寻求绿色发展。

**社会**

- 积极携手合作伙伴，推动行业发展；
- 密切关注社会所需，投身社会公益。

# 利益相关方沟通

公司积极与利益相关方建立高效、常态、多元化的沟通机制，通过多种渠道与利益相关方开展广泛、深入的沟通与交流。报告期内，复宏汉霖深入了解各利益相关方的需求与期望并及时做出回应。

| 利益相关方 | 关注的重要议题 | 沟通回应方式 |
| --- | --- | --- |
| 股东 / 投资者 | 合规经营<br>公司治理<br>产品研发及创新<br>产品质量与安全<br>反贪腐与商业道德 | 股东大会<br>券商峰会<br>业绩发布会<br>上市公司信息披露<br>现场调研<br>路演 |
| 政府及监管机构 | 合规经营<br>行业合作与发展<br>产品质量与安全<br>反贪腐与商业道德<br>产品研发及创新<br>排放物管理<br>水资源使用<br>能源使用<br>应对气候变化 | 行业标准制定沟通<br>政策制定沟通<br>建言献策<br>政府项目<br>和政府部门书面沟通或电话会议<br>监管机构监督及检查 |
| 合作伙伴 | 行业合作与发展<br>产品质量与安全 | 行业交流<br>参观走访<br>会谈 |
| 客户 | 普惠医疗<br>负责任宣传<br>反贪腐与商业道德<br>客户权益及隐私保护<br>产品质量与安全 | 客户服务与客户投诉处理<br>客户满意度调查问卷<br>官方社交媒体<br>官方网站<br>公司热线（邮件及电话） |

| 利益相关方 | 关注的重要议题 | 沟通回应方式 |
| --- | --- | --- |
| 员工 | 员工沟通关爱<br>员工权益保障<br>职业健康及安全<br>员工培训及晋升<br>员工合规雇佣<br>知识产权管理 | 员工面谈<br>内部电邮<br>工会及职工代表大会<br>员工关爱活动<br>员工培训及晋升<br>员工满意度调查<br>企业文化活动 |
| 供应商 | 可持续供应链管理<br>合规经营<br>反贪腐与商业道德 | 供货商审计与沟通<br>绿色供应链管理<br>供应商大会 |
| 媒体 | 行业合作与发展<br>反贪腐与商业道德<br>产品质量与安全<br>产品研发及创新<br>社区公益 | 上市公司信息披露<br>官方网站<br>新闻发布会 / 媒体沟通会<br>媒体采访<br>官方社交媒体 |
| 社区公众 | 排放物管理<br>能源使用<br>社区公益 | 现场调研<br>公益项目<br>环境影响分析与管理<br>政府环境监管部门工作会<br>社区街道居委会沟通<br>官方网站<br>官方社交媒体 |

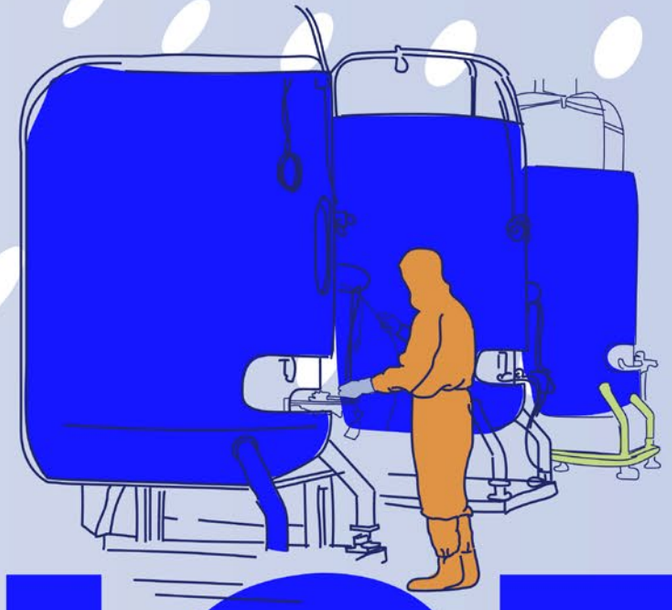
# 重大性议题矩阵

复宏汉霖定期与利益相关方通过多样化渠道进行沟通，了解其对公司ESG 表现的期望与意见。我们的利益相关方包括但不限于股东与投资者、政府与监管机构、合作伙伴、客户、员工、供应商、媒体、社区公众等。报告期内，公司于日常营运决策中充分考虑利益相关方的意见，及时采取行动响应其诉求。

复宏汉霖2024 年重大性议题矩阵包含21 项议题，其中8 项议题被评估为高度重要性议题，分别为产品质量与安全、排放物管理、产品研发及创新、员工权益保障、反贪腐与商业道德、知识产权管理、公司治理、客户权益及隐私保护，本报告将对各个ESG 重大性议题的相关信息进行重点披露。

# 产品

# PRODUCT



# 产品管线

## Pre-IND/IND

**HLX79**[1]
人唾液酸酶融合蛋白
活动期肾小球肾炎

**HLX17（帕博利珠单抗）**
PD-1
非小细胞肺癌，三阴性乳腺癌等实体瘤

**HLX316**
抗体融合蛋白
实体瘤

**HLX105**
抗体融合蛋白
实体瘤

**HLX37**
PD-L1 x VEGF 双抗
实体瘤

**HLX3901**
三特异性抗体
小细胞肺癌

**HLX3902**
三特异性抗体
前列腺癌

**HLX41**
ADC
乳腺癌

**HLX48**
双特异性抗体 ADC
非小细胞肺癌，结直肠癌

**HLX97**
KAT6A/B
ERα+ 乳腺癌

## I 期

**HLX6018**
GARP/TGF-β1
特发性肺纤维化

**HLX42**[2]
EGFR ADC
实体瘤

**HLX05（西妥昔单抗）**[3]
EGFR
转移性结直肠癌，头颈部鳞状细胞癌

**HLX15（达雷妥尤单抗）**[4]
CD38
多发性骨髓瘤

**HLX13（伊匹木单抗）**
CTLA-4
黑色素瘤，肝细胞癌等

## II 期

**HLX10**[5]**（斯鲁利单抗）+HLX07**[6]
PD-1+EGFR
头颈部鳞状细胞癌，鼻咽癌，鳞状非小细胞肺癌等实体瘤

**HLX10**[5]**（斯鲁利单抗）+HLX26+ 化疗**
PD-1+LAG-3
非小细胞肺癌 1L

**HLX07**[6]
EGFR
实体瘤（皮肤鳞癌）

**HLX53+ HLX10**[5]**（斯鲁利单抗）+ 贝伐珠单抗**
TIGIT + PD-1 + VEGF
肝细胞癌

**HLX43**[7]
PDL1 ADC
实体瘤

**HLX208**[8]
BRAF V600E
LCH/ECD，黑色素瘤，非小细胞肺癌等

**HLX208**[7]**+ HLX10**[5]**（斯鲁利单抗）**
BRAF V600E + PD-1
非小细胞肺癌

## III 期

**HLX10**[5]**（斯鲁利单抗）+ 化疗**
PD-1
广泛期小细胞肺癌 1L

**HLX10**[5]**（斯鲁利单抗）+ 化疗**
PD-1
胃癌 新辅助 / 辅助

**HLX10**[5]**（斯鲁利单抗）+ 化疗 + 放疗**
PD-1
局限期小细胞肺癌 1L

**HLX10**[5]**（斯鲁利单抗）+ 贝伐珠单抗 + 化疗**
PD-1+VEGF
转移性结直肠癌 1L

**HLX04-O**[9]
VEGF
湿性年龄相关性黄斑变性

**HLX22**[10]**+ 曲妥珠单抗 + 化疗**
HER2+HER2
胃癌

**HLX78（拉索昔芬片）**[11]
选择性雌激素受体调节剂
乳腺癌

## 上市许可申请

**HLX14（地舒单抗）**[12]
RANKL
骨质疏松症

**HLX11（帕妥珠单抗）**[13]
HER2
乳腺癌 新辅助

## 上市

**汉斯状 ®（斯鲁利单抗）**[5]
PD-1
鳞状非小细胞肺癌，广泛期小细胞肺癌，食管鳞状细胞癌、非鳞状非小细胞肺癌

**汉利康 ®（利妥昔单抗）**[14]
CD20
非霍奇金淋巴瘤，慢性淋巴细胞白血病，类风湿关节炎[15]

**汉曲优 ®（曲妥珠单抗）**[16]
HER2
乳腺癌，转移性胃癌

**汉达远 ®（阿达木单抗）**[17]
TNF-α
类风湿关节炎，强直性脊柱炎，银屑病，葡萄膜炎，多关节型幼年特发性关节炎，儿童斑块状银屑病，克罗恩病，儿童克罗恩病

**汉贝泰 ®（贝伐珠单抗）**[18]
VEGF
转移性结直肠癌，晚期、转移性或复发性非小细胞肺癌，胶质母细胞瘤等

**汉奈佳 ®（奈拉替尼）**[19]
HER1/HER2/HER4
乳腺癌强化辅助治疗

创新型单抗　融合蛋白创新药　单抗类似药
ADC 药物　小分子创新药　创新型多特异性抗体
美国桥接试验　美国上市申请　国际多中心临床研究
欧盟上市申请　全球上市

（1）拥有在中国的独家许可，目前 I/II 期临床研究正于美国开展；（2）获中国、美国临床许可；获美国快速通道资格认定；（3）商业合作伙伴：上海景泽；（4）商业合作伙伴：Dr. Reddy's 等；（5）在中国、欧盟和多个东南亚国家获批上市，欧洲商品名：Hetronifly®，商业合作伙伴：KGbio/ 复星医药 / Intas；（6）获中国、美国临床许可；（7）获中国、美国临床许可；（8）拥有在中国的独占许可；（9）获中国、澳大利亚、美国、新加坡、欧盟等国家和地区临床许可，商业合作伙伴：亿胜；（10）获中国、美国、日本临床许可；（11）拥有在中国的独占许可，国际多中心 III 期临床研究正在全球入组中；获中国临床许可；（12）美国、欧盟上市申请获受理，商业合作伙伴：Organon；（13）在中国、美国和欧盟上市申请获受理，商业合作伙伴：Organon；（14）在中国和秘鲁等国获批上市，中国首个生物类似药，商业合作伙伴：复星医药 / FARMA DE COLOMBIA/ Eurofarma/ Abbott / Boston Oncology；（15）国内首个获批该适应症的利妥昔单抗；（16）在中国、美国、英国、德国、法国、澳大利亚等 50 多个国家获批上市，美国商品名：HERCESSI™，欧洲商品名：Zercepac®，商业合作伙伴：Accord/ Cipla/ Jacobson/ Elea/ Eurofarma/ Abbott/ KGbio/ Getz；（17）商业合作伙伴：复星万邦 /Getz Pharma；（18）商业合作伙伴：Eurofarma；（19）拥有在中国的独占许可。



Henlius 复宏汉霖

# 产品普惠

复宏汉霖坚持以患者为核心，致力于提高产品可负担性和可及性。在“为全球患者提供质高价优的生物药”的企业使命指引下，我们通过实施普惠医疗计划，与外部合作伙伴整合资源，持续扩大药物的受益人群，持续提升药品的可及性。截至报告期末，公司已成功在中国上市 6 款产品，在全球上市 4 款产品，触达超过 50 个国家和地区，广泛覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲，惠及逾 75 万名患者。

### 汉曲优®（曲妥珠单抗）

**自主研发的中美欧三地获批单抗生物类似药**

- 早期乳腺癌
- 转移性乳腺癌
- 转移性胃癌

### H 药 汉斯状®（斯鲁利单抗）

**全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗 PD-1 单抗**

- 鳞状非小细胞肺癌
- 广泛期小细胞肺癌
- 食管鳞状细胞癌
- 非鳞状非小细胞肺癌

### 汉利康®（利妥昔单抗）

**中国首个生物类似药**

- 非霍奇金淋巴瘤
- 慢性淋巴细胞白血病
- 类风湿关节炎

### 汉贝泰®（贝伐珠单抗）

- 转移性结直肠癌
- 晚期、转移性或复发性非小细胞肺癌
- 复发性胶质母细胞瘤
- 宫颈癌
- 上皮性卵巢癌、输卵管癌或原发性腹膜癌

### 汉达远®（阿达木单抗）

- 类风湿关节炎
- 强直性脊柱炎
- 银屑病
- 葡萄膜炎
- 多关节型幼年特发性关节炎
- 儿童斑块状银屑病
- 克罗恩病
- 儿童克罗恩病

### 汉奈佳®（马来酸奈拉替尼片）

- HER2 阳性的早期乳腺癌成年患者，在接受含曲妥珠单抗辅助治疗之后的强化辅助治疗

# 药品可负担

在“可负担的创新，值得信赖的品质”这一理念的指引下，复宏汉霖始终关注患者健康需求，将“可负担性”融入制药生命周期的全过程。

在公平定价方面，我们全面考虑到市场当地的经济水平与人民群众消费水平，参考市场竞品，进行公平定价。对于中国国内市场，我们按照中国政府的法律法规和政策指引对国内药品进行定价，积极响应国家政策，配合医保政策统筹落地。

在此基础上，复宏汉霖凭借药品与技术的创新，通过普惠型商业保险、城市定制型商业医疗保险、医疗互助、创新支付等多种方式，满足患者多层次、多样化的医疗需求，进一步降低患者的用药经济负担。

截至最终可执行日：

| 汉曲优 ® | 汉斯状 ® | 汉贝泰 ® | 汉达远 ® | 汉利康 ® | 汉奈佳 ® |
|---|---|---|---|---|---|
| ◦ 150mg：完成中国境内所有省份招标挂网和医保准入<br>◦ 60mg：完成中国境内所有省份招标挂网和医保准入 | ◦ 完成中国境内所有省份的招标挂网，并成功纳入 118 个省 / 城市级定制型商业医疗保险（惠民保） | ◦ 完成 28 个省份的招标挂网和所有省份医保准入 | ◦ 完成中国境内所有省份招标挂网和医保准入 | ◦ 100mg/10ml：完成中国境内所有省份招标挂网和医保准入<br>◦ 500mg/50ml：完成中国境内 30 个省份的招标挂网和所有省份医保准入 | ◦ 完成中国境内所有省份招标挂网和医保准入 |

案例

## 复宏汉霖与国药控股深化惠民保项目合作

报告期内，在合作方协助下，复宏汉霖首次准入天津、贵州、陕西、四川达州、广西玉林、湖北黄冈、新疆乌鲁木齐、湖北宜昌、广西河池、广西南宁 10 个省级及城市级惠民保项目；为浙江湖州、四川乐山 2 个城市的患者延续下一个年度的惠民保覆盖；在福建厦门、湖北荆门、重庆、四川广安、四川内江 5 个城市扩围复宏汉霖品种的适应症覆盖。

# 药品可及

复宏汉霖通过深化国内外多维合作，构建多层次药品供应网络，全面提升市场覆盖与药品可及性。

## 国内药品可及

复宏汉霖不断提升药品供应能力，积极与经销商保持沟通，拓宽销售渠道，提高产品覆盖率。截至报告期末，公司与经销商的合作已覆盖中国 31 个省市自治区。

报告期内，复宏汉霖召开全国经销商大会，分享了行业全渠道及肿瘤药市场发展数据，并邀请药品经销领域的头部企业如国药控股、华润医药、上药控股、重庆医药、广州医药、华东医药等共商行业“高质量经营发展之道”，致力于凝聚行业合力，更好地满足不同地域、不同渠道的用药需求。

## 全球药品可及

全球化战略布局是复宏汉霖的重要战略之一。在进入新兴市场和发展中国家的过程中，复宏汉霖综合考虑新兴市场和发展中国家的经济、医疗、人口等方式，确立相应的商业模式和产品定价。

| 再度携手 Abbott，多款生物药布局新兴市场 | 复宏汉霖战略携手 SVAX，布局中东地区 |
| --- | --- |
| 复宏汉霖于 2025 年 1 月与 Abbott 达成许可协议，涵盖 4 款生物类似药和 1 款生物创新药，授权合作伙伴在 69 个新兴市场国家和地区独家或半独家开发、商业化这些产品。协议覆盖亚洲、拉丁美洲、加勒比海地区及中东北非。 | 复宏汉霖于 2024 年 11 月与沙特阿拉伯知名的 Fakeeh 家族旗下专注于医疗保健的子公司 SVAX 公司达成战略合作，致力于在 MENAT 地区（中东、北非及土耳其）开展复宏汉霖一系列产品（包括阿达木单抗汉达远®、贝伐珠单抗汉贝泰®）的本地注册、生产及商业化。双方计划将在沙特阿拉伯分别设立商业化和生产合资公司。 |

报告期内，复宏汉霖自主研发产品发货至印度尼西亚、沙特阿拉伯等新兴国家市场。

1 月 25 日，复宏汉霖完成 H 药斯鲁利单抗汉斯状® 的首批海外发货，H 药成为首个于东南亚获批上市的国产抗 PD-1 单抗。

6 月 6 日，复宏汉霖自主研发和生产的曲妥珠单抗汉曲优® 发往沙特阿拉伯，标志着复宏汉霖首次商业化发货至中东北非区域。

# 创新研发

以患者需求为导向，复宏汉霖致力于满足临床上患者最迫切的需求，并在关键研发领域进行布局。以抗体技术为核心，公司已打造了一条约 50 个分子的产品管线，囊括单抗、多抗、抗体偶联药物（ADC）、融合蛋白等丰富的药物形式。公司深耕肿瘤、自免等疾病领域，不断优化全球临床运营体系，加快 H 药 汉斯状 ® 与多款自主研发产品在肿瘤免疫联合疗法上的推进，实现在肺癌、结直肠癌、胃癌、食管鳞癌等高发癌症领域的全面覆盖，并积极投身于罕见病产品研发，以求满足更多患者的未尽之需。公司目前共有 5 款孤儿药和罕见病产品处于已获批上市 / 临床研究阶段，涉及包括肿瘤、慢性炎症性疾病和神经性疾病在内的多个疾病领域。

| 产品 | 靶点 | 适应症 | 罕见病 / 孤儿药 | 研发进展 |
|---|---|---|---|---|
| H 药 汉斯状 ® | PD-1 | 小细胞肺癌 | 获得欧盟和美国孤儿药资格认定 | 广泛期小细胞肺癌：于包括欧盟在内的全球 30 多个国家获批上市，美国桥接试验推进中<br><br>局限期小细胞肺癌：国际多中心 III 期临床 |
| HLX22 | HER2 | 胃癌 * | 获得美国孤儿药资格认定 | 国际多中心 III 期临床 |
| HLX208 | BRAF $^{V600E}$ | *BRAF*$^{V600E}$ 突变的成人朗格汉斯细胞组织增生症（Langerhans cell histiocytosis，LCH）和 Erdheim-Chester 病 | 中国国家卫健委纳入《罕见病目录》 | II 期临床 |
| HLX6018 | GARP/TGF-β1 | 特发性肺纤维化 | 中国国家卫健委纳入《罕见病目录》 | I 期临床 |
| HLX99 | 多重药理学（Polypharmacology） | 肌萎缩侧索硬化（渐冻症） | 中国国家卫健委纳入《罕见病目录》 | 美国 IND 许可 |

在“内外兼修”的创新研发策略指引下，一方面，复宏汉霖积极修炼创新内功，设立了创新中心，致力于构建全方位、高效率的创新药研发体系，涵盖分子信息、蛋白质药物发现、转化生物学、临床前开发、生物标志物开发等多个环节。公司通过引进专业人才和搭建研发技术平台，快速扩充早期研发管线，构建竞争力强大的产品组合。同时，公司积极借助生物信息学和人工智能技术，深入探索并完善基于深度数据驱动的药物发现体系，全面覆盖蛋白药物发现和 ADC 分子设计等领域，赋能多类创新药物分子的高效研发。

另一方面，我们与全球多个合作伙伴达成多层次战略合作协议，积极引入外部创新产品：

| 复宏汉霖 x 甫康药业 | 复宏汉霖 x Sermonix | 复宏汉霖 x Palleon |
|---|---|---|
| 复宏汉霖与甫康药业达成战略合作，获取其自主开发的首个产品马来酸奈拉替尼片（简称“奈拉替尼”）在中国的商业化独占权利。该款奈拉替尼于报告期内获得国家药品监督管理局（NMPA）批准上市，商品名汉奈佳 ®，用于人类表皮生长因子受体 2（HER2）阳性的早期乳腺癌成年患者，在接受含曲妥珠单抗汉曲优 ® 辅助治疗之后的强化辅助治疗。 | 复宏汉霖与 Sermonix 宣布达成战略合作和独占许可协议，以在亚洲就后者的核心产品 lasofoxifene 开展合作。Lasofoxifene 在两项 II 期临床研究中已展现出对 *ESR1* 突变的 ER+/HER2- 乳腺癌治疗的潜力，可以与复宏汉霖现有的乳腺癌产品管线优势互补、实现叠加效应。 | 复宏汉霖与 Palleon Pharmaceuticals 签署合作与许可协议，开发和商业化 Palleon 的同类首创（first-in-class）人唾液酸酶融合蛋白 E-602 与复宏汉霖自主开发的汉利康 ®（利妥昔单抗）的联合疗法，用于治疗包括狼疮肾炎（LN）在内的自身免疫疾病。 |

2024 年，复宏汉霖总研发投入 18.405 亿元人民币。

# 品质引领

复宏汉霖秉持“专注提供质高价优的生物药，成为全球最受信赖的创新生物制药公司”的企业愿景，基于对高品质的不懈追求，不断提产品管控能力，强化内部质量安全管理体系，高度重视患者用药安全。

## 质量管理体系

复宏汉霖严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《国家食品药品监督管理总局 *1 关于调整进口药品注册管理有关事项的决定》《药品生产质量管理规范（2010 年修订）》等一系列法律法规要求。同时，公司建立的质量体系已遵循中国标准，还同时采纳了美国、欧盟和药品检查合作计划（The Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme, PIC/S）等全球化 GMP 质量体系标准。此外，复宏汉霖紧跟国际 GMP 法规的最新动态，并参考了主要国际医药组织如人用药品技术要求国际协调理事会（The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use, ICH）、世界卫生组织（World Health Organization, WHO）、美国注射剂协会（Parenteral Drug Association, PDA）和国际制药工程协会（The International Society for Pharmaceutical Engineering, ISPE）等发布的最新行业指南。报告期内，公司同步新增和修订了 6 份质量方针要求，且相关要求均已覆盖所有 GMP 体系员工。

### 质量体系内部检查

复宏汉霖拥有卓越的内部质量管理与检测体系，已成功部署 TrackWise® 质量管理系统，并实施了一系列质量相关的工作流程，涵盖偏差处理、变更控制、纠正与预防措施（Corrective Action and Preventive Action, CAPA）、超标（Out of Specification, OOS）/ 超趋势（Out of Trend, OOT）检验结果管理、投诉处理、供应商及审计管理、外部 / 内部审计等关键环节。为更好地适应患者需求变化并满足美国 FDA、巴西 ANVISA 等海外药品监管机构的要求，复宏汉霖在报告期内对质量管理电子系统进行更新，涵盖 Documentum 文件管理系统 (DMS) 版本升级和优化、新增 GMP 档案管理系统以及 ComplianceWire 培训管理系统 (TMS) 定期版本升级评估和补充验证等 3 项改进。

*1: 已更名为国家药品监督管理局。

复宏汉霖定期开展自检活动。报告期内，复宏汉霖徐汇基地和松江基地分别开展年度自检活动，检查范围覆盖六大质量管理体系及多个关键领域，更客观地识别系统潜在风险，确保药品生产全周期的数据可靠性及 GMP 数字化管理有效性，从而持续提升公司质量体系管理水平。

**复宏汉霖自检 GMP 六大系统**

**自检覆盖范围**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 厂房 | 人员卫生及培训 | 公司组织机构 | 技术转移与工艺相关验证 | 质量控制和质量保证 |
| 设施与设备系统 | 设备设施确认 | 质量体系管理 | 仓库及物料管理 | 生产管理 |

针对拟拓展的注册市场，复宏汉霖徐汇基地根据 FDA 监管法规，委托第三方专业咨询机构对质量管理体系开展了 2 次全面差距分析，围绕 GMP 六大体系及产品特性管理要求，通过现场观察、人员询问及文件审查等方式评估现状，提出改进建议，目前均已落实整改。复宏汉霖松江基地聘请了海内外第三方咨询公司依据美国 FDA 法规、欧盟 EU 法规及 ISO 31485 等相关标准，进行专项咨询及现场模拟审计并制定了专项改进计划，相关整改措施均按计划实施。

### 质量体系外部检查

截至 2024 年，复宏汉霖商业化生产基地及配套的质量管理体系已通过中国国家药监局、欧洲药品管理局（EMA）、美国食药监局（FDA）、PIC/S 成员印尼食品药品监督管理局（BPOM）和巴西国家卫生监督管理局（ANVISA）、欧盟质量受权人（QP）以及公司国际商业合作伙伴进行的约百项实地核查及审计。此外，公司已连续四年在上海市药品生产企业信用评估中荣获最高等级 A 级。

# 质量管理实践

复宏汉霖坚守质量底线，对生产环境、原材料、生产过程及最终产品严格把控，确保从研发到生产的全流程中，质量管理无死角。

## 质量检测管控

复宏汉霖设立质量控制（Quality Control,QC）实验室，旨在强化产品测试能力和扩大测试范围，对所有产品潜在的质量与安全问题开展定期的预防性检测。该实验室的职责包括商业化及临床生产所需原料、辅料、包装材料的入厂检验，中间控制检测，以及原液与成品的全面检测，同时负责各类原料与设备的监测工作。实验室的检测体系以理化分析、生物活性测定及微生物检测为三大支柱，确保对产品品质的严格把控。在 2024 年，我们实现了产品内部测试的 100% 覆盖率，全面保障产品的安全与质量。

报告期内，复宏汉霖徐汇基地 QC 实验室首次通过中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment，CNAS）现场审评，依据相关准则完成 10 项内容整改，并已于 2025 年第一季度获得 CNAS 认证，有利于实验室更加符合 cGMP 和 CNAS 标准，提升国际化水平及检测准确性。该项认证范围包括微生物限度、细菌内毒素、无菌检查、pH 和渗透压等 5 项检测。2025 年，公司计划扩大实验室 CNAS 认证范围，涵盖更多药用辅料检测项目，进一步增强检测专业性。

案例

### 开展预防性测试专项工作

2024 年，国家药典委员会发布 2025 年版《中国药典》修订立项建议征集通知。复宏汉霖松江生产基地据此启动系统性风险识别工作，其质量控制部门已完成公司检测方法与新版药典征求意见稿的全面差距分析，并预先评估了标准升级的影响。根据规划，复宏汉霖计划在 2025 年 10 月新版药典实施后的 12 个月过渡期内，通过工艺优化、设备升级及检测方法验证等措施，确保质量控制体系符合新规要求。

## 质量培训

复宏汉霖高度重视产品质量，通过全员培训提升质量意识，确保高质量产品与服务。

针对全员，公司以一年一次的频率举办线上质量文化培训，引导员工阅读相关培训材料，包括“产品质量”等，并在培训后开展质量文化考试，100% 覆盖全体正式员工。此项考试在员工绩效指标中占据 5% 的权重，未通过者该指标得分为 0 分。为了进一步让质量文化深入人心，2024 年，复宏汉霖成功举办第六届质量管理月活动，通过线上答题竞赛形式，吸引全员参与，深化全员对药品生产质量管理的理解。此外，复宏汉霖通过《星职口快》职场直播秀，围绕“质量文化”主题展开系列讨论，共计 7 期，累计观看量超过 10,000 人次，有效传播了质量文化理念。

针对占全体公司员工人数约 30% 的 GMP 体系员工，公司持续开展 GMP 年度质量培训项目，依据上年度执行情况、内部需求及质量体系运营，遵循国家及国际质量管理法规，全面总结与设计培训内容。报告期内，公司共组织 41 场专业培训，涵盖 cGMP 法规解读、数据可靠性、环境监测、迎检经验、注册申报等核心主题，总时长 124,625 小时，覆盖 GMP 体系员工共计 1,063 人，实现 100% 覆盖率。

GMP

GMP 培训总时长 124,625 小时

GMP 体系员工总计 1,063 人

100% 覆盖率

# 上市产品安全

复宏汉霖秉持严格遵守法律法规的原则，根据公司运营的实际需求，搭建了健全的药物警戒 (Pharmacovigilance，PV) 体系，制定一系列规章制度，包括但不限于《全员不良反应事件报告政策》《不良事件监测系统》《不良事件收集、处理和报告》《定期安全性汇总报告》《风险管理计划和风险控制计划》等。此外，公司建立了全球化的药物警戒部，负责公司上市药品全球范围内的药物警戒工作，并成立了全球药物安全委员会（Global Drug Safety Committee, GDSC）和获益 - 风险理事会（Benefit-Risk Council, BRC），负责分析、评估和识别与产品安全相关的风险。一旦识别出风险，公司会迅速采取有针对性的风险控制措施，全面守护患者用药安全，降低风险及其可能带来的不良影响。

在安全性信息收集方面，复宏汉霖强调员工必须严格遵循不良事件报告政策。公司利用官网、邮箱、24 小时热线电话、文献、境外合作伙伴等多种渠道收集不良反应事件，以此增强对不良反应事件的快速响应能力。报告期内，公司利用“汉霖院”学习平台开展年度例行全体员工不良事件报告政策培训，涵盖产品安全信息范围、不良事件定义、安全信息报告渠道和时间要求等内容，并要求全员完成必修考试，保障每位员工在获知不良事件时能够及时报告产品安全信息。

公司药物警戒部门在收集到产品安全性信息后，将依据 ICH 指南、相关国家法律法规及公司标准操作流程，对报告进行处理、评估，并向全球监管部门递交。同时，部门会持续开展产品安全信号的监测与评估工作。若进一步确认存在与产品相关的安全风险，将及时采取相应的风险控制措施，以保障患者用药安全。

**复宏汉霖安全性信息收集渠道**

| 医疗机构 | 药品经营企业 | 文章检索 |
|---|---|---|
| 主要通过医学信息沟通专员 | 药品商业协议中添加 PV 条款或者签订 PV 协议 | 中文数据库：CNKI、万方<br>外文数据库：Embase、Medline |
| **监管反馈报告** | **电话和投诉** | **上市后研究** |
| 每日监测监管反馈报告，录入公司安全数据库 | 产品及患者安全咨询 24 小时热线：400-086-6800 | 研究方案约定不良事件的报告要求 |
| **境外上市药品信息收集** | **公司官网** | **其他** |
| 主要通过单独签署《安全数据交换协议》(Safety Data Exchange Agreement，SDEA）或者在其他协议中加入 PV 条款 | 官网开通报告途径收集安全性信息 | 内部 PV 公邮、数据收集项目 |

2024 年，复宏汉霖针对不良产品，在徐汇与松江两大基地开展一系列专业培训。徐汇基地组织目检资质确认再培训及目检可见异物专项培训，覆盖生产与质量部门员工，提升异物识别能力；同时，加强三期（药品的生产日期、生产批次和有效期）信息打印与装箱确认培训，确保信息准确。松江基地则持续完善目检不良缺陷品库与图例，组织多次培训，增强员工对产品缺陷的认知；优化包装操作方法，升级文件记录，并每周进行风险预防培训，进而减少不良产品的产生，提高整体生产效率。

复宏汉霖依托于完善的药品上市许可持有人（Marketing Authorization Holder，MAH）管理体系和制度，扩大已上市药品委托生产模式，持续保障并严格监控自销及第三方合作销售的产品安全和品质。为了提高医疗服务质量，我们严格控制健康医疗服务中的风险，加强药品准入机制，防止不合格药品上市，并及时发现和处理未经授权销售的产品。

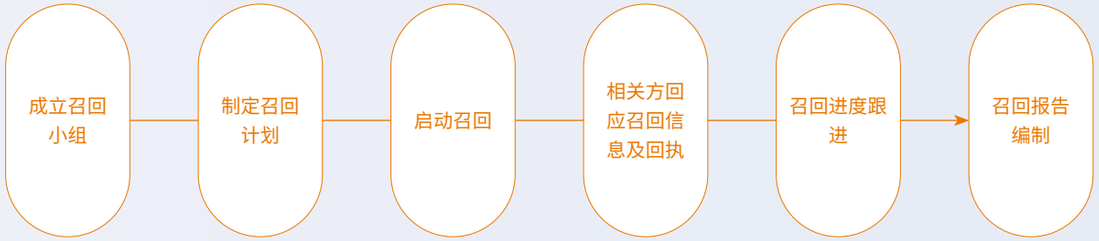
报告期内，公司共接获了 1 起关于产品的投诉，在接到投诉后，我们第一时间开展投诉处理工作，投诉解决率为 100%。

# 产品召回管理

复宏汉霖依据 FDA CFR 第 21 篇、PIC/S GMP 等国际规范，制定《产品召回管理规程》，优化召回管理制度，明确信息发布、追溯机制和报告时限，确保缺陷产品迅速召回并妥善处理。

复宏汉霖定期开展产品模拟召回演练，综合考虑法规更新、销售渠道变化等因素，评估召回效率，识别潜在风险并制定改进措施，重点评估信息传递与反馈的时效性和准确性。

### 复宏汉霖产品模拟召回流程




报告期内，公司依据 2022 年新版《药品召回管理办法》和公司制定的《产品召回管理规程》，组织了对 HLX11 帕妥珠单抗注射液（临床阶段）的模拟召回活动。本次行动包括发布召回通知、核实库存量以及统计客户的产品进出库记录等多个步骤，以此验证公司召回流程的高效运作、确保信息的准确性以及整个流程的可追溯性。

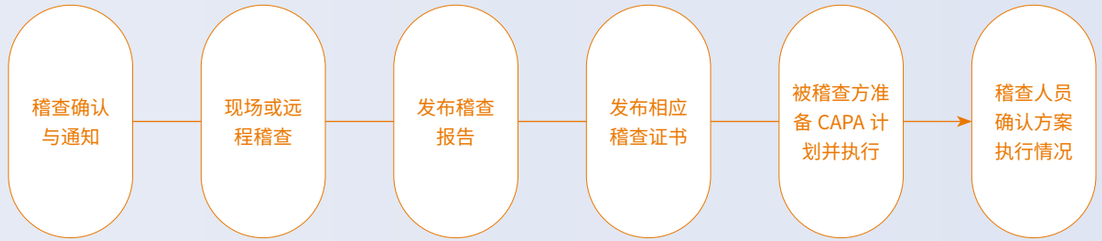
报告期内，复宏汉霖未发生产品召回事件。

# 临床用药安全

复宏汉霖将患者及临床试验受试者的用药安全视为重中之重。公司追求全球统一的高品质标准，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》、ICH-GCP（人用药品注册技术要求国际协调会议 - 良好临床试验管理范围）《（欧盟）人用药品临床试验法规》（EU CTR No.536/2014）和美国《健康保险携带和责任法案》（HIPAA）及 21CFR 临床试验相关条款等营运所在地的适用法律法规，并制定了《临床研究质量管理体系手册》及一系列公司内部政策、标准操作流程和工作指导，确保用药合规性。

复宏汉霖坚守“临床试验无大小，受试者安全无小事”的核心理念，高度重视受试者隐私安全保护。在招募受试者的过程中，公司严格遵循《受试者资格条件与试验入选》流程，实施受试者隐私脱敏保护，确保受试者信息安全，建立“临床反应事前预警”机制，并为受试者投保临床试验责任险，最大程度降低试验风险，承诺及时处理不良反应并提供赔偿。此外，公司实时监控并管理研究者手册、临床试验药品方案、知情同意书和药品说明书等关键文件，助力医生准确掌握药物信息，并根据患者具体情况制定合适的治疗方案，为患者做出合理决策，降低不良反应，全方位保护受试者权益。

### 复宏汉霖稽查处理流程




2024 年，公司分别就曲妥珠单抗汉曲优 ® 和 H 药 汉斯状 ® 通过 FDA 和 EMA GCP 核查。

人才

# TALENT

# 员工权益与雇佣

## 维护员工权益

在严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》以及所有运营地区的相关法律法规和监管要求的基础上，复宏汉霖持续更新修订《复宏汉霖员工手册》《复宏汉霖薪酬福利制度》等政策制度，致力于维护员工权益，践行平等招聘、合规雇佣并为员工提供有竞争力的薪资待遇。

我们对一切非法用工和职场乱象持零容忍态度，坚决杜绝童工、强制劳动以及任何形式的歧视、霸凌和骚扰行为。

| 招聘过程中 | 日常管理中 |
| --- | --- |
| 严格落实员工信息核查、规范签订劳动合同，确保合规雇佣 | ◦ 为员工提供申诉可匿名的举报渠道和及时的调查处理机制，帮助员工合理申诉、放心维权<br>◦ 对违反制度规定的员工以及干扰事件调查、打击报复、恶意诬告的人员处以终止雇佣关系的处分，违反法律的将依法移送司法机关处理 |

截至 2024 年末：

| 童工雇佣事件 | 强迫劳动事件 | 职场歧视事件 | 性骚扰事件 | 劳动合同签订率 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 起 | 0 起 | 0 起 | 0 起 | 100% |

## 引进多元人才

复宏汉霖为人才提供尊重、开放、包容的工作环境，公开发布了《多元化政策》，致力于建设共同成长、互相成就的职场文化，并通过多样化的招聘渠道广纳贤才。

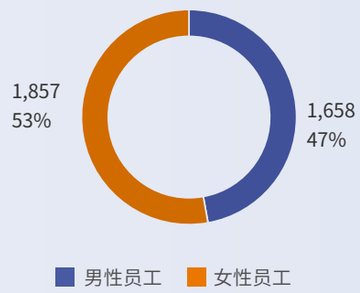
**复宏汉霖多元化招聘渠道**

| 校园招聘 | 校企合作 & 社区就业中心 | 博士后工作站 | 内部推荐 | 内部轮岗 |
| --- | --- | --- | --- | --- |

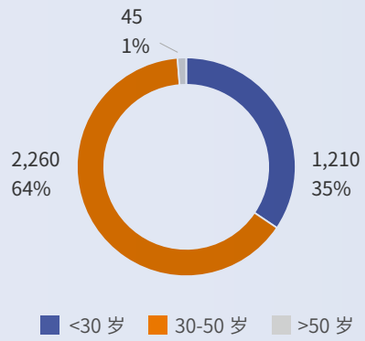
截至报告期末，公司员工构成多元：

| 女性员工占比 | 残疾员工 | 海外员工 | 退休返聘员工 |
| --- | --- | --- | --- |
| 53% | 18 人 | 35 人 | 6 人 |

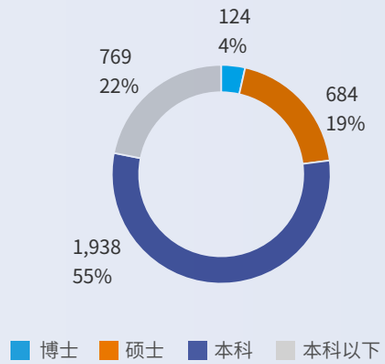
**按性别划分员工总数** 单位：人，%



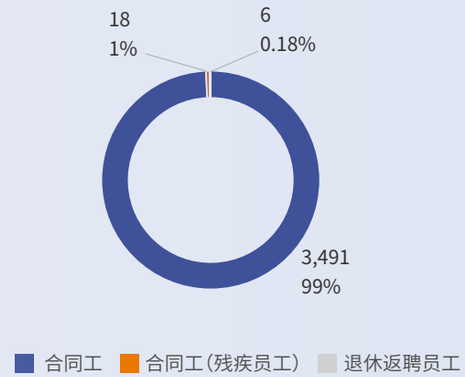

**按年龄划分员工总数** 单位：人，%




**按学历划分员工总数** 单位：人，%




**按雇佣类型划分员工总数** 单位：人，%




报告期内，公司荣获 Universum 中国大学生最具吸引力雇主奖，该奖项基于对中国 108 所重点高校大学生的调研结果评选得出。

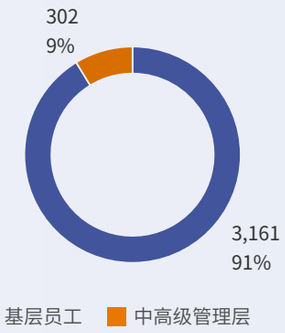
# 员工培育与成长

## 深耕人才培养

复宏汉霖注重员工的成长与发展，每年基于公司的战略目标、各业务部门的实际需求及《复宏汉霖员工手册》中的相关规定，为各层级的员工制定详细的年度学习与发展计划，为员工提供充足的学习机会。

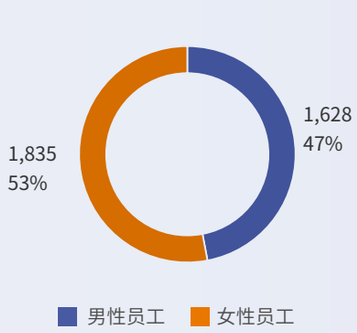
**按职级划分员工受训情况**

单位：人，%



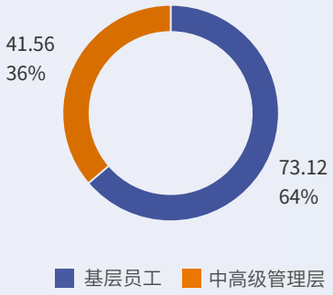

**按性别划分员工受训情况**

单位：人，%



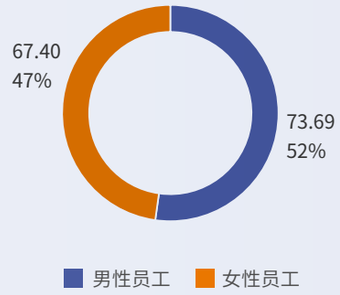

**按职级划分每位员工平均受训时长**

单位：小时 / 人，%




**按性别划分每位员工平均受训时长**

单位：小时 / 人，%




**员工培训系统性学习发展项目**

| | 启航系列 | 续航系列 | 远航系列 | 领航系列 |
|---|---|---|---|---|
| 培训对象 | 新员工 | 全体员工 | 带人经理 | 总监级别 |
| 课程设计 | 便于新员工迅速融入企业文化，全面了解规章制度，并快速掌握岗位所需的关键技能 | 巩固岗位专业技能基础，同时不断推进个人软实力的成长与发展 | 进一步增强其领导力和高效管理人才的能力 | 培养其企业经营思维、战略规划及公司整体营运能力 |
| 报告期内 | ◦ 持续开展新员工入职集训，全面提升新员工能力 | ◦ 外授课程内化培训，提升员工逻辑表达、思维能力及工作效能<br>◦ 《金字塔原理职场思维》参与人数 200 人，均分 9.87/10 分<br>◦ 《高效能人士的好习惯》参与人数 202 人，均分 9.73/10 分 | ◦ 《教练领导力初阶》、《关键对话》、《横向管理》、《非财务人员的财务管理》系列培训课程，提升团队经理的管理新技巧与正面影响能力 | ◦ 《跨部门领导力》全面提升总监级人员的跨部门团队协作与沟通能力<br>◦ 《成长型领导力》助力总监级人员保持积极思维，持续学习成长 |

2024 年，复宏汉霖升级“汉霖院”线上学习平台，构建多层次、实用性强、覆盖广的课程体系，通过新老课程结合、内外培训联动，精准定位学习对象与重点内容，帮助员工设定学习目标，提升工作效能。

2024 年，复宏汉霖继续针对不同业务职能的员工设有定制化课程，帮助员工掌握业务技能，实现员工成长与企业需求的统一，例如：

| 特种作业岗位 | 研发岗位 | 生产岗位 | 销售岗位 | 质量岗位 |
|---|---|---|---|---|
| 组织参与资格培训项目，确保每位员工均持证上岗 | 提供项目管理、实验技巧精进及文献检索能力提升的专业培训 | 实施安全生产规范、设备操作流程、环保意识等知识与实操技能培训 | 设计产品知识普及、合规营销策略、高效沟通技巧等能力提升课程 | 开展质量知识教育、质量意识培养、法规政策解读及操作技能实操培训 |

复宏汉霖支持高层级员工提高自身领导力，打造领导力人才梯度建设，为公司长远发展奠定基础。

| 新经理学习成长营 | 基层管理者领导力课程系列 | 中层管理者学习项目 |
| --- | --- | --- |
| 旨在助力新晋升经理顺利转型，聚焦管理岗位核心胜任要素与关键管理方法论，结合非人力资源管理技巧，帮助新晋管理者掌握管理工具与技能，提升自我管理、团队协作及业务管理效能。 | 旨在明确基层管理干部角色定位，提升基层管理干部的管理能力，提高团队绩效，助力培养和选拔对公司愿景充满信念且能够持续学习的管理者，为中高层管理干部队伍的选拔和构建打下坚实基础。 | 旨在通过系统化、针对性培训课程，培养兼具中国市场洞察与国际视野、使命感及创新精神的管理者，采用“培训 + 实战”模式，全面提升其应对业务挑战与管理难题的能力，进而推动组织效能显著提升。 |

复宏汉霖有效助力员工职业生涯的长远规划，实施面向全体员工中有业务需求的人才的资质认证支持计划，以支持员工获取各类专业资质。该计划涵盖项目管理专业人士资格认证（Project Management Professional，PMP）、英国特许公认会计师工会（The Association of Chartered Certified Accountants，ACCA）、GCP（中国药监局药物临床试验管理规范）、特种设备操作、危化品管理、易制毒化学品处理及专业认证管理会计师（Professional Certified Management Accountant，PCMA）等多项专业认证，报告期内，获得各类资质认证的员工数量为 144 人，其中管理层员工数量为 3 人。此外，公司各部门的年度预算中均设有专项资金，用以报销员工获取资质的相关费用。

案例

## 复宏汉霖与亦弘商学院达成合作培训

2024 年，复宏汉霖与亦弘商学院深化合作，继续为员工提供有针对性的生物药商业化工艺开发培训。其中，细胞工程与工艺开发部高级经理积极参与，完成了 24 学时的课程学习。此次培训旨在提升员工的专业能力与创新思维，助力公司在生物医药领域保持竞争力，实现员工成长与企业需求的完美结合。

案例

## 复宏汉霖开展应届生培养计划

2024 年，复宏汉霖顺利完成了 2023 年入职研发培训生的一年轮岗计划。报告期内，培训生结束轮岗，他们在早研及临床部门轮岗，深入学习药物早期及临床研发相关内容，涵盖蛋白药物发现、生物标示物及转化、转化生物学、临床前药物开发及临床医学研发等领域。期间，10 余位资深专家担任轮岗导师，助力应届生快速适应职场，实现职业转型。

## 丰富人才储备

2024 年，复宏汉霖持续推进人才盘点项目，基于业务部门发展现状及未来战略规划，系统梳理关键岗位能力标准，并对核心岗位及团队成员开展专业技能、管理效能与职业发展的全面评估，精准识别人才匹配度，为战略发展提供支撑。报告期内，公司关键岗位梯队储备度已连续三年持续升高，相较去年提升 4%。

针对识别结果，公司采取了多项人才深化管理举措：

| 针对共性能力差距 | 针对各部门内部人才结构 | 针对高潜员工 |
| --- | --- | --- |
| 组织一系列公司级培训，如横向协同与教练领导力等。 | 推出有针对性的专项能力提升项目，如“多肉计划”和“πleader”。 | ◦ 人力资源业务合作伙伴（Human Resource Business Partner，HRBP）协同他们与管理者共同规划个人职业发展路径，并在年中和年末分别进行进度追踪。<br>◦ 优先提供外部课程、岗位轮换、职责拓展及参与挑战性项目等内部成长资源。 |

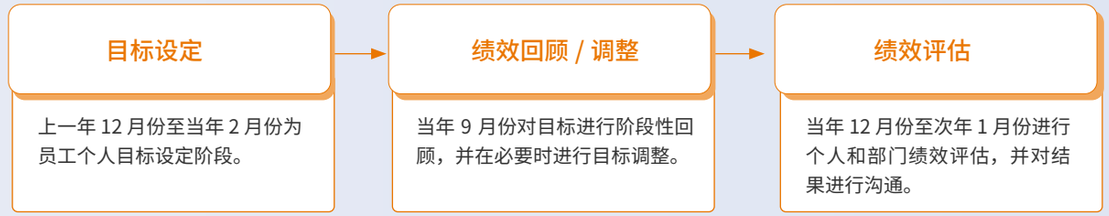
2024 年，基于人才评估结果，复宏汉霖对高层及中层管理者实施了更为精细化的管理策略，共盘点出 170 多位高潜员工。

# 员工回馈与关爱

## 优化激励机制

积极且高效的激励机制是促进员工持续进步与成长的核心动力。复宏汉霖紧跟市场薪酬趋势与地方经济发展，致力于为员工提供行业及地区内具备持续竞争力的薪酬福利方案。同时，我们借助高效的绩效管理手段，充分挖掘员工的内在潜能，提高员工工作积极性。2024 年，我们秉承业务规划（Business Plan）、绩效基准线（Performance Measurement Baseline, PMB）与关键业绩指标（Key Performance Indicator, KPI）相融合的原则，对绩效管理流程进行深度优化。我们持续推行涵盖目标确立、绩效复审 / 调整及绩效评估在内的全面绩效管理循环，并在各个阶段明确管理要点，确保绩效管理的高效运行。

**复宏汉霖全绩效管理周期**




公司动态调整绩效目标构成，2024 年，针对一级部门负责人绩效目标结构优化，调整管控侧重点，将 KPI 简化为业务、费控、治理、合规四大类，突出财务导向与综合效能。

为了提升绩效管理水平，公司继续沿用 PIP（Performance Improvement Plan，绩效提升计划）管理操作指南及绩效管理实操指南，并采取如下主要绩效管理措施：

**管理者绩效能力提升**

- 以每年 1-2 次的频率，为新任经理提供“绩效目标设定与面谈”专题课程，助力绩效管理能力快速提升；
- 各部门通过绩效工作坊、Tea time、沟通会等形式持续更新各级管理者技能；
- 针对低绩效员工辅导，制定专项操作指引并组织培训沙龙。

**考核结果申诉机制**

- 员工若对考核结果存异议，可在收到结果后 3 个工作日内向 HRBP 提出申诉；
- 申诉由上一级主管或人力资源部门及时处理并反馈结果，确保流程透明公正。

复宏汉霖的稳健成长深深植根于员工的不懈努力之中。为此，公司特别设立若干特色激励奖项：

| 重大贡献激励 | 喝彩激励 |
| --- | --- |
| 2024 年，复宏汉霖继续推出重大贡献项目激励奖项，该奖项面向公司全体员工开放，旨在表彰和奖励那些在年度内表现卓越、成就显著、为公司做出重大贡献的团队及个人。2024 年度共计涵盖逾 40 个项目，逾 1,000 人次获奖。 | 2024 年，复宏汉霖持续开展“喝彩奖”，旨在激励全体员工积极践行“合作质量文化”。该奖项每季度评选一次，不设固定获奖人数上限，奖金额度在 300 至 2,000 元之间灵活设定。在报告期内，共有 612 人次荣获“喝彩奖”。 |

# 重视员工关怀

## 员工关爱

复宏汉霖为全体员工提供丰富的法定福利和非法定福利，同时还为全体在职员工及其子女增设额外的商业保险，而外包员工和实习生则享有雇主责任险、意外险及体检等福利。报告期内，公司推出“汉宝保”福利形象，为员工带来了线上视频问诊、健康讲座、健康体检等多项升级福利项目。

### 员工薪酬与福利

| 法定福利 | 非法定福利 |
| --- | --- |
| ◦ 假期：带薪年假、婚假、丧假、生育假、病假等法定福利；<br>◦ 五险一金：养老、医疗、工伤、生育、失业及住房公积金。 | ◦ 补充医疗 / 商业保险：意外伤害险、疾病身故 / 重大疾病险、医疗险、医疗费用理赔；<br>◦ 员工年度体检、节日礼金、月度补贴（工作餐、通讯、交通等）；<br>◦ 团建活动、年会等。 |

公司通过开放健身房、安排通勤班车、分发防暑礼包、供应传统节日特色美食、配备应急药箱、举办季度员工生日会、开展月度足球活动等举措，将关爱融入员工的日常生活中。此外，我们还持续关怀上海的无房职工，为他们提供人才公寓和公租房的申请便利，包括分享房源信息、支持办理流程。报告期内，公租房入住 17 人，人才公寓入住 56 人。

图：员工足球赛活动

## 员工沟通

为进一步加强与员工的沟通，复宏汉霖在《员工手册》中为员工提供了全面的沟通指导，该《员工手册》公布于公司内网，全员均可查阅。《员工手册》中明确了以下内容：

**沟通内容范围**

涵盖与工作推进、个人职业发展及公司战略方向相关的所有议题，员工可自由提出建议或反馈。

**沟通渠道与方式**

提供多样化渠道，包括邮箱、公司网站平台、定期沟通会、公告栏、口头交流、电话沟通及书面报告，确保灵活性。

**沟通流程规范**

- 层级开放：允许员工直接向上级领导及其上两级管理者发起沟通；
- 投诉保障：若沟通结果未达预期，员工可向人力资源部正式投诉，确保问题有效解决与流程透明性。

我们为员工提供可匿名的申诉、举报渠道，并建立及时的调查处理机制，帮助员工合理申诉、放心维权。

此外，报告期内，公司还推出了面向全体员工的“霖听平台”，旨在帮助员工建立透明的向上沟通及反馈渠道。公司安排组织发展专家对接一级部门负责人，对所有员工反馈进行闭环跟进与回应，并严格保密员工的信息，报告期内，共收集员工反馈 60 条。

报告期内，公司新增了“与 CEO 共进午餐”项目，旨在通过更亲密的互动形式加深彼此了解。其他持续进行的员工沟通方式还包括：

| 沟通方式 | 形式 / 方式 | 参与对象 / 人数 | 主要内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 高管面对面会议 | 线上线下结合 | 全体员工 | 征集员工意见设置议程，回顾公司阶段性业绩，展望未来发展 |
| 领导力论坛 | 线下 | 总监层级以上员工 | 围绕核心领导力讨论公司战略、发展规划等重要议题 |

此外，公司依据全面敬业度评估模型，聘请外部专业机构对员工进行调研，结果显示，与 2023 年度相比，调研平均分数高出 0.24 分，与市场平均相比高出 0.45 分。2024 年，复宏汉霖连续三年获得 HR Asia 亚洲最佳企业雇主奖，在“开放包容”、“员工认可”、“员工敬业度”、“跨部门沟通与合作”等考量维度方面具有突出表现，调研结果高于市场、行业均值，在一众企业中脱颖而出。

# 职业健康与安全

## 健康安全管理

复宏汉霖严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，以及公司内部《职业健康管理制度》《紧急救护管理制度》《劳防用品管理制度》等政策制度，全方位保障员工生产安全。报告期内，松江基地已对《生产安全事故应急预案》进行修订与完善，并已通过上海市松江区应急管理局备案。

2024 年，松江基地在职业健康安全管理上取得了显著成果，首次获得 ISO 45001:2018 职业健康与安全管理体系认证，并延续了“用人单位职业病危害综合风险评估”职业卫生管理状况的“A 级”等级，标志着公司在职业健康与安全管理方面已与国际接轨。此外，我们的年度职业病危害因素检测结果符合 GBZ 2.1—2019《工作场所有害因素职业接触限值 第 1 部分：化学有害因素》及 GBZ 2.2—2007《工作场所有害因素职业接触限值第 2 部分：物理因素》国家标准要求，确保工作环境的安全与合规。

报告期内，公司未发生职业病病例，接害岗位员工职业病健康体检覆盖率达 100%；因工伤损失工作日数为 0 天，过去三年因工亡故人数 0 人。

## 安全生产文化

复宏汉霖通过实施多种方式，加强全体员工的安全生产责任意识，包括职业病防治宣贯活动、开展 EHS 活动月以及组织安全生产应急演练等。

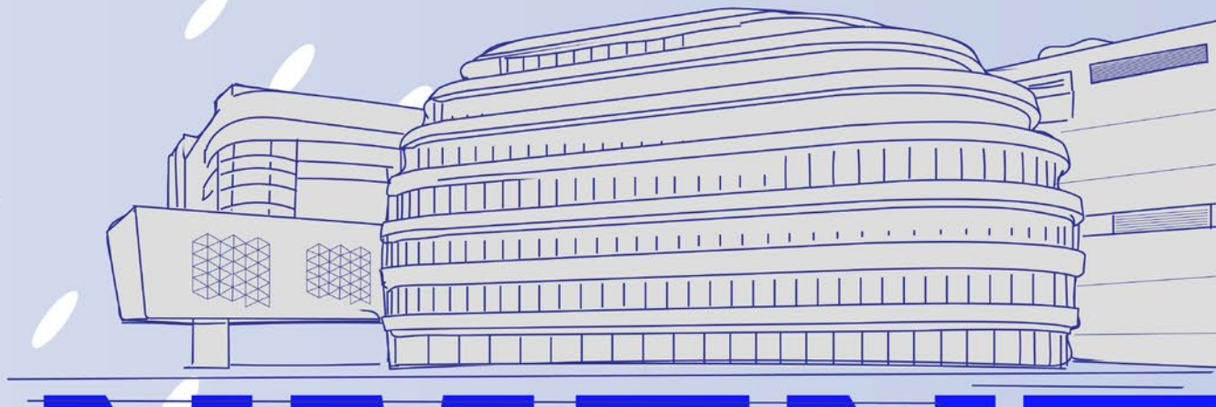
针对有安全风险的领域，公司进行专业管理。为规范危险化学品存储与配存管理，我们参照行业权威标准对化学品进行精确的危险性分类和禁忌物配存方案，形成《危险化学品存储禁忌物配存表》，确保了化学品在库内的合理分布与储存，显著降低因危化品禁忌物不当混放而可能引发的安全风险，为公司的安全生产提供了有力保障。

为全面提升员工在 EHS 方面的意识和能力，公司开展了多样化培训活动，包括面向全员开展共计 19 场线上线下活动：

| 活动名称 | 活动内容 |
| --- | --- |
| “汉霖院”学习平台 | 公司多个生产基地联合开展培训活动，涵盖环境、健康与安全等多个关键领域 |
| 危险废物识别和职业卫生知识培训 | 提升员工对危险废物分类、处理流程的了解 |
| “职业病防治宣传周” | 公司多个生产基地共同举办，以线上培训结合有奖竞答的形式，活动覆盖全体员工 |
| EHS 主题活动 | 徐汇和松江基地先后开展 EHS 主题活动，内容涵盖安全、消防、环保及职业健康四大板块，旨在提升员工安全环保意识和实操技能 |
| 防洪防汛事故应急演练 | 开展防洪防汛应急演练，包括响应、处置、报告、疏散、警戒及救援等环节，旨在提高员工应急处理能力，完善应急预案 |

# 环境

# ENVIRONMENT



复宏汉霖积极履行环境责任，致力于减少业务运营对环境的影响，我们公开发布了《环境管理政策》，并结合行业和企业自身情况，制定了四项环境目标 *1。

| | |
|---|---|
| 温室气体减排目标 | 以商业化产能为单位，承诺到 2025 年，碳排放强度比 2021 年基准年降低 15% |
| 水资源使用目标 | 以商业化产能为单位，承诺到 2025 年，用水强度比 2021 年基准年降低 8% |
| 能源使用目标 | 以商业化产能为单位，承诺到 2025 年，能源消耗强度比 2021 年基准年降低 15% |
| 废弃物减排目标 | 以商业化产能为单位，承诺到 2025 年，危险废弃物实现 100% 合规处置，固体废弃物排放强度降低 10% |

# 应对气候变化

气候变化已跃升为各利益相关方深切瞩目的焦点话题。复宏汉霖在严格遵守运营地区相关政策的基础上，积极响应全球 ESG 发展趋势，参照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosure，TCFD）指引积极开展应对气候变化相关工作，探索并实践减缓、适应及高效应对气候变化的策略，全面提升气候韧性。

复宏汉霖温室气体排放情况如下：

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 范围一温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 6,480.15 | 6,908.63 | 6,531.16 |
| 范围二温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 14,683.78 | 15,064.37 | 14,239.24 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 21,163.93 | 21,973 | 20,770.40 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 升 | 0.44 | 0.46 | 0.43 |

## 管治

复宏汉霖设立了董事会、ESG 委员会、ESG 领导小组和工作小组四层级的 ESG 管治架构和气候风险管治机制（相关内容请见 9.1.4 强化 ESG 管治），确保气候变化议题被纳入企业管理流程，有序、高效地推进应对气候变化的各项工作。

复宏汉霖在 ESG 管理和气候风险管理方面已经形成了系统化、规范化的管理体系。未来，公司将继续加强 ESG 管理和气候风险管理，不断提升企业的可持续发展能力，为实现全球可持续发展目标贡献力量。

*1: 以商业化产能（即一次性生产设备）为单位的强度目标。

# 风险识别

复宏汉霖已全面开展气候变化相关风险及机遇的识别工作，并进一步分析相关风险及机遇对公司战略、业务与财务的影响。气候变化风险分为实体风险和转型风险，实体风险主要涉及对实际资产造成直接冲击的风险，进一步细分为急性风险和慢性风险。转型风险则聚焦于向低碳经济转型过程中可能遭遇的挑战，涵盖政策与法律风险、市场风险以及声誉风险。

### 复宏汉霖气候变化风险

| 气候变化风险 | | 风险描述 |
|---|---|---|
| 实体风险 | 急性风险 | 突发灾害性天气（如台风、暴雨、暴雪、雷暴等）直接影响企业正常生产运营，还可能引发人员伤亡、资产损毁等严重后果。 |
| | 慢性风险 | 平均气温上升可能会导致企业运营成本上升，例如能耗成本增加。 |
| 转型风险 | 政策和法律风险 | 随着国家和地方为应对气候变化而出台的环保政策日益严格，企业可能面临更高的节能减排要求，如能源消耗限制、污染物排放标准提升、信息披露要求提升等，增加企业的运营成本和合规压力。 |
| | 声誉风险 | 企业利益相关方对绿色低碳与气候变化议题的关注度持续上升。相关方可能要求企业披露气候战略、目标及绩效数据，若公司可持续发展信息披露质量未达到其预期，可能影响企业业绩。 |
| | 市场风险 | 投资者与商业伙伴愈发关注企业碳中和战略及举措，公司应对气候变化的行动或达成效果若无法满足市场预期，可能削弱资本市场影响力，损害品牌声誉。 |

### 低碳经济下的发展机遇

| 资源使用效率 | 能源来源 | 市场 |
|---|---|---|
| ◦ 技术转型：研发并采用循环经济方案，把握行业先机<br>◦ 生产流程增效：提高能源利用率的生产力，减少消耗，降低企业运营成本 | ◦ 新能源应用：全面评估能源使用现状后，尝试在现有能源结构中引入新能源，进一步降低整体碳排放 | ◦ 负责任供应链：打造全供应链绿色可持续发展，与客户的战略和需求保持一致，提升行业竞争力<br>◦ 减少浪费：推出更符合当地市场的小容量产品 |

# 风险管理

复宏汉霖自 2021 年起开展气候变化风险和机遇识别工作。

为保证生产运营的稳定性不受极端天气的影响，公司不断完善风险管理流程并落实气候风险管理工作，坚持做好事故发生前的预防和事后应急措施。报告期内，徐汇基地更新了《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件综合应急预案》及《环境风险管理制度》，梳理了遭遇极端天气情况下企业各生产单元可能发生的事件情景及环境后果，并明确了相应的应对措施；松江基地开展防洪防汛应急桌面演练，极大地提升了相关应急小组的处置能力，加强相关员工的应急意识。

# 夯实环境管理

复宏汉霖将环境保护的责任全面融入整个生产流程之中。公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》及《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，不断健全内部管理体系，对企业产生的环境影响实施严格管控，致力于成为领先的环境友好型生物制药企业。

报告期内，复宏汉霖环保方面投入金额约为 784.45 万元：

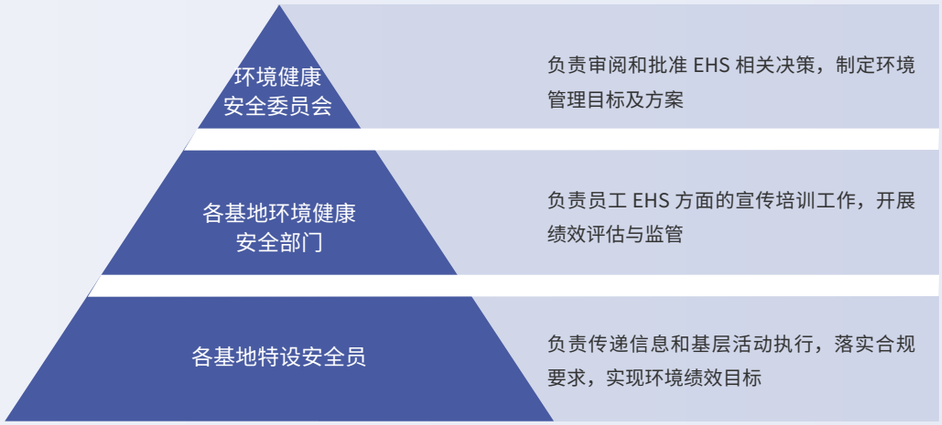
| 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| 757.51 | 624.21 | 784.45 |

（单位：万元）

## EHS 管理体系

我们结合战略部署优化了环境管理体系，明确了各层级负责的工作内容，确保环境管理的工作落实到位。复宏汉霖的环境管理组织架构由三级架构构成（详见下图），其中，公司执行董事、首席执行官亲自担任环境健康安全管理委员会的主席，对环境、健康与安全表现负责，自上而下将环境、健康与安全工作通过完善的管理体系落实到工作的每一环。

**环境健康安全管理体系**




截至报告期末，复宏汉霖 50% 的运营生产基地通过了 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，其余运营地正积极推进 ISO 认证工作，全面践行环境管理体系建设。

## 环境审计

每年，复宏汉霖所有运营地点均开展环境合规性审计和环境影响审计。在报告期内，EHS 管理体系（涵盖环境影响体系）的内部审计实现了全面覆盖，达到了 100% 的审核率。公司的环境影响审计涉及七个关键审核领域，分别为废水 / 水资源、大气、固废、土壤 / 地下水、噪声、能源 / 碳排放及一般环保管理要素。针对每个环境要素，审计过程中均进行了合规性评估，以确保各项环保要求得到有效落实。

| 基地名称 | 时间 | 审计类型 / 阶段 | 形式 | 审计内容 | 后续跟进 |
|---|---|---|---|---|---|
| 徐汇基地 | 2024 年 9 月 | 环境审计 | 外部 | 环保法律法规遵守、三废排放管理合规性、环保管理体系制度有效性、污染物预防和控制、环保设施运行情况、员工环保培训情况、环保应急管理 | 已通过“隐患整改流程”跟踪整改，已关闭全部行动项 |
| 松江基地 | 2024 年 7 月 -12 月 | 环境管理体系内部审核 & ISO 14001:2015 一 / 二阶段外部初次审核 | 内部 + 外部 | 环保管理体系内部运作情况（内部审核）、ISO 14001:2015 标准符合性（外部审核） | ◦ 内部审核发现项与建议改善项均已关闭<br>◦ 外部审核已全部完成改善，并已通过 ISO 14001:2015 |
| 徐汇基地<br>松江基地 | 2024 年 12 月 | 环境影响内部审计 | 内部 | 根据环境影响内部审计关键审核领域要素进行内部审计 | 根据自评审计结果，制定审计改进计划 |

# 资源管理

## 能源管理

复宏汉霖严格遵守包括《中华人民共和国节约能源法》在内的所有运营地相关法律法规，为此制定了《能源资源管理规定》与《高耗能特种设备节能管理规范》，并将这些制度融入公司 EHS 管理体系。

复宏汉霖秉持可持续发展理念，构建了覆盖“公司高层 - 部门 - 车间 - 班组”的四级能源管理体系，通过层级化分工明确职责：由能源领导小组统筹决策，工程部主导节能计划与设备管理，环境、健康与安全部对接外部监管并协调内外部能源活动，基层部门及班组负责政策落地与执行。

公司采用精益管理的方式，推行节能减耗措施，特别指派专业人员负责组织和推进各项节能项目，并同步建立了针对项目参与人员的绩效评估体系，将节能减排效果直接与绩效挂钩。

### 复宏汉霖节能减排措施

| 基地名称 | 举措 | 达成效果 |
|---|---|---|
| 松江基地 | 2024 年由工程部牵头推行节能改造项目，各部门配合开展：<br>◦ 优化设备操作逻辑，控制设备在最佳负荷运行；<br>◦ 优化峰值使用率，减少设备开启数量；<br>◦ 定频改变频，增加变频器控制，节约小负荷用量设备用电；<br>◦ 增加自动启停装置，减少备用机运转能耗；<br>◦ 建立非生产期间用能管理模式；<br>◦ 注射用水分配系统优化，将冷循环改为热循环，避免非生产期间系统反复升温降温。 | 2024 年较 2023 年实际节能收益达 116 万元。 |
| 徐汇基地 | ◦ 定期检查维护疏水阀，减少工业蒸汽泄露；<br>◦ 将纯化水制备系统的开启模式修改成“产水时开启”，以此节约水资源，并通过定期冲洗，保证纯化水的质量；<br>◦ 部分洁净区空调长期无生产时，停机。恢复前清洁；<br>◦ 优化冬季湿度设定值，以此节约蒸汽使用量。 | 直接能源消耗相较去年同比下降约 11.5%。 |

报告期内，徐汇基地顺利接受了徐汇区针对 2023 年度工业和通讯行业内重点用能单位的节能目标责任考核，并获得了徐汇区工业和通讯行业重点用能单位前五名的优异成绩。

报告期内，徐汇基地对锅炉房分汽缸疏水管道进行了全面升级改造。通过更换高效疏水管道，解决了蒸汽泄漏问题，显著提升了蒸汽系统的利用效率，推动天然气使用量同比下降 5.53%。

### 复宏汉霖能源使用情况

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 外购电力 | 度 | 25,747,474 | 26,414,814 | 26,536,047 |
| 天然气 | 立方米 | 2,989,137 | 3,183,287 | 3,007,232 |
| 汽油 | 升 | 7,738.90 | 11,680.58 | 13,125.95 |
| 直接能耗 | 吉焦 | 114,098.12 | 121,616.50 | 114,955.73 |
| 间接能耗 | 吉焦 | 92,690.91 | 95,093.33 | 95,529.77 |
| 综合能耗 | 吉焦 | 206,789.02 | 216,709.82 | 210,485.50 |
| 综合能耗强度 | 吉焦 / 升 | 4.31 | 4.51 | 4.38 |

## 水资源管理

复宏汉霖严格落实《中华人民共和国水法》等运营地法律法规，将高效利用水资源融入生产理念中，结合运营情况制定了相应的规章制度，积极开展水资源回用项目。报告期内，公司采取中水回用冷却塔补水、优化纯化水制备水机利用率等一系列节水措施，显著提升了水资源利用效率，推动整体用水量下降 5.93%。其中，徐汇基地 RO 膜进行了更换，并于 2024 年 1 月中旬完成修复并恢复运行。此外，公司通过技术优化和管理提升，单次循环水利用率显著提高，有效减少了循环系统的总量需求，推动循环用水量同比下降 27.86%。

同时，我们坚持定期对各生产基地设备进行排查，确保设备无漏水、跑水现象，避免因设备老化带来的水资源浪费。

### 复宏汉霖水资源消耗情况

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 总耗水量 | 立方米 | 236,195 | 259,437 | 244,058 |
| 水耗强度 | 立方米 / 升 | 4.92 | 5.40 | 5.08 |

## 精益生产

复宏汉霖倡导精益生产，通过消除浪费、优化流程和减少非增值活动，最大化资源使用效率。我们注重培养员工的精益生产管理理念，持续开展精益改善项目，公司于 2024 年升版《精益项目管理流程及奖励制度》，并根据项目收益对员工进行激励，以完善公司的精益化生产能力。报告期内，复宏汉霖全年共完成 230 个精益改善项目，实现年内累计收益约 3,500 万人民币。

同时，我们在产程研发过程中也贯穿了精益生产理念，采取了如下举措：

| 两步层析工艺优化 | 成药性计算评估优化 | 超滤浓缩工艺及原液处方优化 |
|---|---|---|
| 通过对下游纯化工艺进行持续优化，我们在保证产品质量的前提下减少下游纯化的步骤，实现两步层析工艺。报告期内，在已实施工艺优化的产程开发项目中，单批生产产量平均增加 21%。 | 引入计算生物学方法进行成药性评估，报告期内，共计应用于 11 个项目。通过处方模拟识别高稳定性分子，优化开发流程，减少筛选数量，其中，处方开发时间最多可从 3.5 个月缩短至 1.5 个月。 | 通过对超滤浓缩工艺及原液处方进行持续优化，提高了抗体分子在高浓度下的稳定性，成功提升项目的原液蛋白浓度。报告期内，3 个项目原液浓度相较原工艺提高 2-8 倍，即原液体积平均降低了约 67%。 |

## 绿色办公

复宏汉霖致力于不断优化资源使用效率，积极推动资源节约型发展。我们坚守“绿色办公”的核心理念，并将其深度融入管理制度与员工教育之中。在 2024 年，我们继续推行以下措施：

### 节能措施

- 办公室空调温度控制：夏季不高于 26°C，冬季不低于 20°C。
- 生产基地园区路灯根据季节调整开关时间：冬季早开，夏季晚开。
- 公共区域电子屏提醒最后离开的员工关闭空调、电源和门窗。

### 资源节约与循环利用

- 推行无纸化办公，如上线“滴滴企业版”打车平台，由公司统一管理员工各种用车需求，取消打车报销流程，无需提供纸质发票。
- 推行双面打印及二手纸再利用，办公文具（如长尾夹、回形针）循环使用，由财务部回收并投放至公共区域。
- 办公用品采购优先选择补充装，如笔芯、香薰补充装等。
- 拉通各职场低值易耗资源（如碎纸机、饮水机、咖啡机等），有效利用，避免库存。

### 减少一次性用品使用

- 办公区域提供马克杯，替代一次性纸杯。

## 包材管理

复宏汉霖以“珍视资源、降低能耗、推动可持续发展”为导向，严格遵循属地法规，系统性优化包材全生命周期管理。一方面通过创新生产工艺减少生产耗材，提升资源利用率；另一方面推动包装设计、生产及运输全链条轻量化升级，降低材料消耗。

报告期内，复宏汉霖包装材料总量为 268.68 吨。

# 排放物管理

复宏汉霖坚决遵守运营相关的法律法规，并严格执行企业内部各项规章制度，以保障废水、废气及废弃物的排放全面符合规定标准，实现 100% 合规。

## 废气排放管理

复宏汉霖严格依照国家及地方多项环保法规与行业标准运营，包括但不限于国家《制药工业大气污染物排放标准》（GB 37823—2019），以及上海市特定的《制药工业大气污染物排放标准》（DB31/310005—2021）、《大气污染物综合排放标准》（DB31/933—2015）、《恶臭（异味）污染物排放标准》（DB31/1025—2016）和《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387—2018）等；在此基础上，持续探索并实施更为高效、环保的排放物处理技术，力求不断超越法定要求，实现更优的环境绩效。

报告期内，我们更新修订了《空气污染防治管理制度》和《环保设施管理制度》，细化废气排放全流程管理要求，强化关键污染因子管控，构建科学系统的排放管控框架。我们具体采取了以下措施：

| 基地 / 项目 | 举措 | 图片 |
|---|---|---|
| 徐汇基地 QC 实验室 | 安装 17 台万向罩，将无组织废气 *1 转为有组织废气 *2 收集，收集效率约 95%；废气经改性活性炭吸附工艺处理后高空排放，去除效率约 60%。 | |
| 松江基地废气处理 | 优化升级废气活性炭吸附装置，安装压差监控装置，实时监测进出风压差，压差控制在 2.5kPa 以内，确保活性炭吸附装置有效运行。 | |

*1: 无组织废气指在没有特定排气装置的情况下，直接向大气中排放的污染物。
*2: 有组织废气指那些通过特定的排气装置（如烟囱、排气管道等）集中排放的大气污染物。

### 复宏汉霖废气排放情况

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 氮氧化物排放量 | 吨 | 0.30 | 1.10 | 1.17 |
| 二氧化硫排放量 | 吨 | 0.01 | 0 | 0.02 |
| 非甲烷总烃排放量 | 吨 | 0.21 | 0.18 | 0.16 |
| 颗粒物排放量 | 吨 | 0.03 | 0.01 | 0.01 |

## 废水排放管理

复宏汉霖严格遵循上海市《生物制药行业污染物排放标准》（DB31/373—2010）和《污水综合排放标准》（DB31/199—2018）公司运营地法律法规及行业标准，依照复宏汉霖《废水排放管理规定》进行合规处理和排放。

报告期内，复宏汉霖更新了《水污染防治管理制度》、《环保设施管理制度》、《废水处理管理制度》、《污水处理系统管理制度》等制度，细化废水全流程排放要求，强化关键污染因子管控和废水处理设施管理。

我们具体采取了以下措施：

| 基地名称 | 举措 | 达成效果 |
|---|---|---|
| 徐汇基地 | 二期污水处理站新增气浮装置。 | 有效去除废水中的总磷、悬浮物等污染物。 |
| 松江基地 | 新增废水化学除磷处理系统并完成验收。 | 大幅降低废水中总磷浓度。 |

### 复宏汉霖废水排放情况

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 工业废水排放量 | 吨 | 110,371.05 | 123,742.34 | 145,289.08 |
| 化学需氧量（COD）排放量 | 吨 | 5.82 | 5.04 | 5.75 |
| 氨氮（$NH_3$-N）排放量 | 吨 | 0.18 | 0.04 | 0.08 |

## 废弃物排放管理

复宏汉霖严格遵循《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597—2023）《危险废物收集贮存运输技术规范》（HJ 2025—2012）和《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB 18599—2020）等运营地法律法规。报告期内，公司更新《固体废物管理规程》及其附件《固体废物产生环节及处置方式》，调整了相关部门职责和各环节废弃物处理要求，进一步规范了危废管理，明确了分类、包装等详细要求。

报告期内，徐汇基地在例行维修维护危废暂存库的基础上，升级管理措施，包括在库内外安装高清摄像头、新增门禁管理系统等，并根据应急处置要求更改入口坡度设计，有效避免库内液体物质外泄。此外，根据最新法规《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597—2023），公司于 2024 年内落实了危废电子标签应用工作。应用后，公司产生的所有危废均在国家管理平台中完成登记、入库、出库等操作，每包危废信息均可追溯，加强了危废管理的规范化和透明化。

与此同时，复宏汉霖着力加大生产过程中废弃物回收覆盖范围。报告期内，公司继续针对废机油和废纸板开展回收处置项目：

| 废弃物种类 | 处置量（吨） | 目标 / 效果 |
|---|---|---|
| 废机油 | 0.14 | 减少焚烧处置，降低环境负面影响 |
| 废纸板 | 18.32 | 通过合规方式处置，促进资源循环利用 |

### 复宏汉霖固体废弃物排放情况

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 生活垃圾总量 | 吨 | 336.33 | 115.01 | 127.27 |
| 一般工业固体废弃物总量 | 吨 | 297.19 | 300.68 | 347.17 |
| 有害废弃物总量 | 吨 | 221.76 | 226.97 | 498.71 |
| 有害废弃物强度 | 吨 / 升 | 0.005 | 0.005 | 0.01 |
| 固体废弃物总量 | 吨 | 855.27 | 642.66 | 973.15 |
| 固体废弃物强度 | 吨 / 升 | 0.02 | 0.01 | 0.02 |

# 社会

# SOCIETY

# 供应链管理与发展

复宏汉霖致力于构建可持续发展的供应链体系，不断深化供应链全生命周期管理机制的优化工作，同时加强供应链风险的管理与控制，与优质供应商建立稳固且持久的战略合作伙伴关系。

截至报告发布日，复星医药集团已以准会员（Associate Member）身份加入制药供应链倡议组织 (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI)，携手合作伙伴推动负责任价值链构建，实现安全、环境和社会效益方面的卓越表现，为全球制药和医疗健康价值链建设做出积极贡献。

## 供应商准入

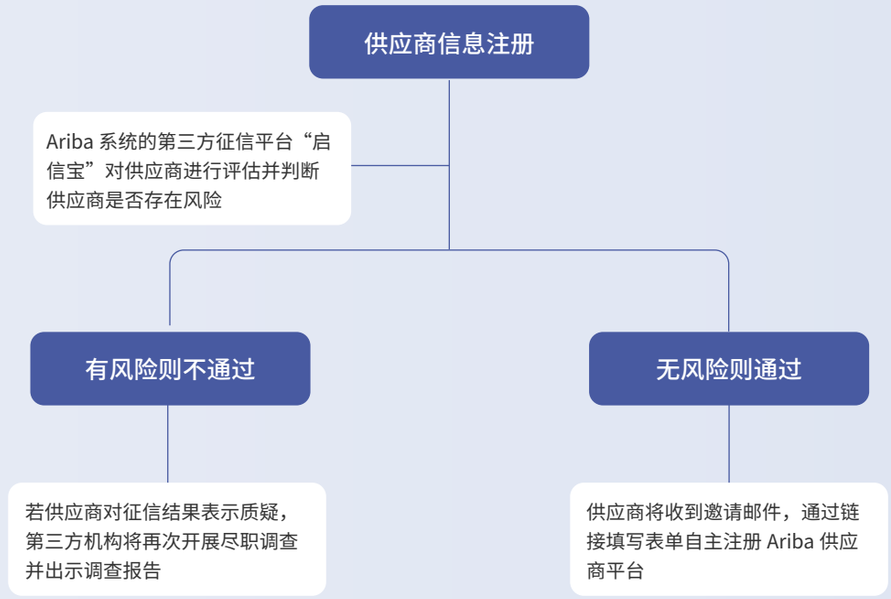
复宏汉霖将供应商分类为直接采购供应商（或称为“直采供应商”）与间接采购供应商（或称为“间采供应商”）。其中，直采供应商主要负责供应生产性物料，如原辅料、包材等；而间采供应商则负责提供除生产性物料以外的所有其他物料和服务。

公司在供应商开发与合作中，始终坚持高标准严要求。在准入环节，所有供应商必须通过严格的认证流程。

在直采供应商的筛选流程中，公司实施分级分类的管理策略，按质量风险等级实施差异化审计。对高风险的 A 类供应商执行现场质量审计、问题整改闭环及追踪复验机制，审计覆盖率达 100%。此外，公司已全面采用增设独立的质量要求章节的框架协议，所有直采供应商均需签署。截至报告期末，复宏汉霖共有 202 家合格直采供应商，其中 A 类供应商数量为 56 家，B 类供应商为 117 家，C 类供应商则有 29 家。

在间采供应商的筛选流程中，公司执行供应商尽职调查程序。复宏汉霖已成功部署并运行 SRM-Ariba 采购管理系统平台（以下简称“Ariba 系统”），该系统实现采购全流程数字化管理，简化流程、提升透明度，显著提高采购和供应商管理效率。除了依托 Ariba 系统内置的供应商注册机制外，我们针对风险等级为中或高的供应商类别，执行了详尽的调查报告流程。报告期内，合规部门完成了对 42 家供应商的尽职调查工作。

**Ariba 系统供应商注册入库管理流程**



# 准入后管理

复宏汉霖依据《供应商行为准则》《供应商管理规程》《供应商管理流程》及《采购管理制度》等一系列制度文件，不断强化对供应商的管理力度。报告期内，针对直采供应商，我们升版了《供应商管理制度》和《直接采购管理制度》，完善了供应商关系管理（Supplier Relationship Management, SRM）管理流程，新增战略及关键供应商的周期性回顾会议流程，以及时评估和调整合作策略；我们细化了 GMP 物料供应商及关键供应商的绩效评估标准，以更加科学、全面的方式衡量供应商的表现，推动供应链整体提升。针对间采供应商，我们更新了《间接采购管理制度》，包括建立全生命周期的供应商现场评估机制，重点管控 GMP/GLP/GCP 合规性高风险领域。

截至报告期末，复宏汉霖的供应商总数为 880 家，较去年同比上升 18.28%，按地区分布的具体情况如下：

**供应商按地区划分情况**

| 华东地区 | 华北地区 | 华南地区 | 西北地区 | 西南地区 | 华中地区 | 东北地区 | 港澳台 | 海外 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 632 家 | 102 家 | 26 家 | 3 家 | 13 家 | 12 家 | 5 家 | 10 家 | 77 家 |

为进一步提升供应链管理效率和质量，公司建立可视化供应链追溯系统，通过 BI 平台实时监控订单交付率、供应商活跃度等关键指标，实现从采购到交付的全流程数字化管理。系统支持实时状态追踪与风险预警，有效提升供应链透明度与运营效率。

公司开展严格的周期性审计措施，比如，针对直采供应商，审计维度包括供应商的绩效表现、物料品质、售后服务、产品价格、供应商对其二级供应商的审计机制等方面。对审计不合格的供应商，我们提供具体整改建议并跟踪落实，形成闭环管理。

**审计结果处理办法**

| 优秀 | 满意 | 不满意 |
|---|---|---|
| 得分 90-100 | 得分 80-89 | 得分 80 以下 |
| 若连续两年评估为优秀供应商可考虑延长现场审计一年或将现场审计改为进行书面审计。 | 达到预期表现，可正常采购；<br>对于缺陷项，反馈给供应商整改，并在下一年年度评估进行跟踪。 | 供应商表现低于预期，回顾造成业绩低的原因，经评估可以考虑：<br>◦ 周期性审计计划中增加其审核频率或升级其年度审计方式触发有因审计等 ( 如书面审计改为现场审计 )；<br>◦ 暂时冻结该供应商，直到得到有效改进。 |

# 可持续供应链

2024 年，公司继续遵循复星医药关于绿色供应链的指导原则，不断深化可持续采购战略，要求 GMP 体系内的核心供应商在确立合作关系时签署《绿色供应链倡议书》。截至报告期末，80% 的直采供应商已完成绿色供应链条款签署。

公司深化供应商环境责任建设，将可持续发展要求纳入《供应商行为准则》，推动供应商采用环保产品与服务。通过协同创新，探索供应链减排方案，推进绿色物流实践，加速构建绿色供应链体系。

**物流节能减排举措**

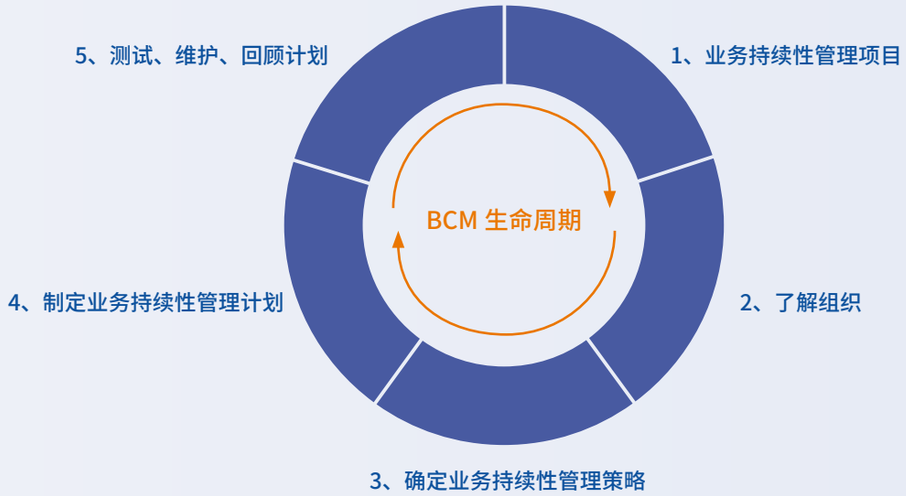
| 运输物流 | 运输路线 | 运输包装 |
|---|---|---|
| ◦ 使用电动冷藏车 | ◦ 整合供应商，减少运输端碳排放<br>◦ 探索海运路线<br>◦ 优化海外供应商路线 | ◦ 循环使用包材<br>◦ 优化货物打包方式提高车辆装载率 |

我们强调供应商的社会责任价值，坚决反对并抵制任何不道德的商业行为，公司严格推行《供应商行为准则》，将其作为供应商准入的必要条件。

此外，我们针对性地对供应商进行管理体系认证审察，包括 ISO 9001 管理证书、ISO 140001 环境管理体系证书等，并备份对应资质证书。

# 供应链稳定性与本地化

公司建立供应链业务可持续管理（Business Continuity Management, BCM）体系，通过风险评估、预防机制和应急响应流程，提升供应链韧性，确保业务连续性。该体系涵盖风险识别、应对预案和恢复机制，最大限度降低供应链中断对业务的影响。




公司实施进口物料本地化替代计划，通过多维度的评估（供应风险、采购成本、本地供应商技术、物料质量）和严格的引入流程（寻源、技术验证、系统导入），成功构建本土供应链体系。该战略延伸至研发阶段，形成“研发 - 商业化生产”一体化本地化模式，显著提升供应链自主可控能力，降低单一供应风险，确保生产可持续性。

报告期内

本地化供应商引入 GMP 体系比例 80%

维护关键物料本地化供应商数量 44 家

本地化供应商引入项目比例 61%

报告期内

采购成本下降金额约 5,565 万元

# 供应商沟通

为了更有效地应对供应商可能遭遇的挑战，复宏汉霖以线上培训、平台交流等途径，为供应商在合作流程中遇到的难题提供定制化的解决方案，确保所有供应商知悉和了解《供应商行为准则》等重要文件信息。

案例

## 战略供应商年度技术交流会

2024 年 9 月，复宏汉霖与赛分成功举办战略供应商年度技术交流盛会，汇聚双方管理层及质量、生产、研发、供应链等多部门精英。会上，双方共同回顾了层析填料商业化合作项目的历程，并就一系列技术难题展开了全面而深入的交流与探讨。

# 共建温暖家园

复宏汉霖坚持回馈社会，充分发挥自身所长，践行社会责任。公司时刻关注社会需求，与社会各界合作，发挥所处行业优势，提出“以患者为中心”的公益理念，围绕“医疗资源下沉基层”、“肿瘤患者关爱”和“大众公益科普”三方面开展公益项目和活动，同时积极组织员工参与公益活动，为员工搭建志愿者服务平台“蓝精霖”，2024 年，“蓝精霖”获得第七届 ONE FOSUN 公益周公益之星。报告期内，复宏汉霖共计捐赠人民币 13,483.50 万元。

复宏汉霖积极践行“以患者为中心”的公益理念，汇聚社会向善之力，开展多项创新公益项目。2024 年，公司重点支持和筹办了“粉出彩·她绽放”乳腺癌关爱公益活动与“爱肺骑行，你我相伴”2024 健康骑行公益活动等多个亮点活动。

案例

## “粉出彩·她绽放”乳腺癌关爱公益活动

“粉出彩·她绽放”乳腺癌关爱公益活动于 2024 年 6 月 13 日在上海徐汇滨江举办，由上海复星公益基金会与上海粉红天使癌症病友关爱中心联合主办，复宏汉霖支持。约 100 位乳腺癌患者、健康科普及公益人士参与，通过户外拓展等形式传递抗癌正能量，促进身心康复。

案例

## “爱肺骑行，你我相伴”2024 健康骑行公益活动

“爱肺骑行，你我相伴”2024 健康骑行公益活动于 11 月 23 日在上海松江举行，由复宏汉霖主办，上海复星公益基金会和复星医药支持。紧扣国际肺癌关注月主题，活动吸引百余名医护人员、媒体、骑行爱好者及志愿者参与。

# 行业合作与发展

复宏汉霖秉持“协同共进、创新驱动”的发展理念，在推动医药行业高质量发展方面不断迈出坚实步伐。公司持续深化与行业领先企业、高校及科研机构的多领域合作，公司管理层在多个重要专业委员会中担任关键职务，积极参与全球和国内的医药政策倡导、行业趋势研讨及市场发展交流，分享行业数据、研判发展趋势，充分发挥行业影响力，推动药物研发、商业化进程及患者可及性提升。2024 年公司积极参与 BIO 国际生物技术大会、世界制药原料展（CPhI Milan）等全球性高规格展会，助力推动全球医药市场的发展与技术创新。

报告期内，复宏汉霖积极参与行业及地方药品生产与质量技术标准的制定工作，助力行业技术水平和产品质量提升：

- 完成《制药一次性工艺泄露测试方法 - 压力衰减法》（T/SHBX012—2024）的行业标准制定工作
- 参与《药品生产全过程数字化追溯体系建设和运行规范》（DB31/T 1400—2023）团体标准制定工作

报告期内，复宏汉霖作为 4 家试点企业之一，参与了上海市药品监督管理局“AI+ 现场监管”项目。该项目通过应用机器视觉、机器学习等技术，对药品生产、储存和运输环境等过程数据进行追溯，并对异常情况进行实时预警，从而及时发现潜在安全隐患，有效提升了监管效能。

此外，复宏汉霖积极拓展与国内外医院和科研机构的合作，通过项目共建、开展临床研究和技术合作等形式，进一步探索新型疗法在临床应用中的实际疗效，以更好地满足全球患者的未被满足的临床需求。

企业管治
CORPORATA
GOVERNANCE

# 企业治理与管理

## 董事会架构

复宏汉霖持续提升董事会独立性、专业性与多元化水平。报告期内，董事会共有11 名董事，其中：

- 1 名 女性董事
- 4 名 独立非执行董事
- 5 名 非执行董事
- 5 名 董事获得博士学位

## 董事会运作

复宏汉霖共设立五个委员会，分别为审计委员会、薪酬委员会、提名委员会、战略委员会及环境、社会及管治委员会（ESG 委员会），各委员会各司其职，共同保障复宏汉霖稳健治理、专业治理。

**报告期间，董事会各专门委员会召开会议情况**

| 委员会 | 召开会议次数 |
|---|---|
| 审计委员会 | 5 次 |
| 薪酬委员会 | 1 次 |
| 提名委员会 | 4 次 |
| 战略委员会 | 3 次 |
| ESG 委员会 | 1 次 |

**报告期间，三会召开情况**

| | 召开次数 | 会议情况 |
|---|---|---|
| 董事会 | 17 次 | 总共审议 65 项议案，审议议案主要包括：BD 交易、关连交易、财务贷款 / 担保事宜、人事相关事宜 ( 主要包括新聘高管 )、定期报告相关事宜、子公司设立以及私有化相关事宜等。 |
| 监事会 | 6 次 | 总共审议 15 项议案，审议议案主要包括：定期报告相关事宜、外聘核数师的委任以及私有化相关事项等。 |
| 股东大会 | 4 次 | 总共审议 25 项议案，审议议案主要包括：章程修订、年度相关事宜以及关连交易等事项。 |

公司积极建立企业绩效评价考核办法，使经营者的收入与企业经营业绩相挂钩，并根据实施情况适时作相应的修订、完善。

## 风险管理

复宏汉霖持续深化风险管理和内部控制工作，优化危机管理机制，建立危机管理委员会及工作小组，严格执行《危机管理制度》，遵循“及时、全面、客观”三大原则，对风险进行全面识别检测、评估管理、应对解决并回顾分析。在此基础上，我们参照 COSO 企业风险管理框架指引建立了“三道防线”风险管理架构：

| 业务部门 | 危机管理委员会 | 董事会审计委员会 |
|---|---|---|
| 发现风险并向危机管理小组报告风险 | 对风险重要性进行评估并建立专责小组进行应对 | 对风险管理工作进行总体监督和最终把控 |

公司自 2017 年起聘用安永会计师事务所作为本集团财务报告审计机构，截至报告期末，任期累计 7 年。

# 强化 ESG 管治

在完备的 ESG 管治架构下，基于 ESG 管理指引，复宏汉霖致力于不断夯实公司的可持续发展表现、落实企业可持续发展战略、回应利益相关方关切。

## ESG 管理实践

### ESG 管治架构

复宏汉霖已建立自上而下、由董事会领导，ESG 委员会为主体，ESG 领导小组以及 ESG 工作小组为执行主力的 ESG 管治架构。公司已将 ESG 可持续发展指标纳入 CEO 绩效考核，考核维度包括主要经营实体的碳中和计划达成率、ESG 体系建设、责任投资管理和 ESG 风险管理等，每年开展评估并依据考核结果评判绩效。报告期内，复宏汉霖共召开 2 次 ESG 专项会议。

### ESG 治理指引

为保障 ESG 委员会的工作规范高效运行，公司在《上海复宏汉霖生物技术股份有限公司董事会 ESG 委员会议事规则》明确了 ESG 委员会对 ESG 目标、策略及架构制定和监督等职责权限，在《上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 ESG 领导小组及工作小组职责手册》中整合了各职能部门职责和各项工作具体流程，为 ESG 领导小组和工作小组开展工作提供明确指引。

### 董事会 ESG 声明

**董事会责任**

在公司的 ESG 发展中，董事会肩负整体责任，主导 ESG 战略制定，监管 ESG 风险管控。董事会负责监督 ESG 目标实施进度，并确定 ESG 议题的优先级。董事会下设 ESG 委员会，负责审批 ESG 相关政策和 ESG 报告，确认绩效指标的合理性及数据的准确性，并定期向董事会汇报。ESG 委员会由五名成员组成，由董事会从董事会成员中委任，其中包括三名独立非执行董事。

**ESG 工作执行**

复宏汉霖设有 ESG 领导小组与 ESG 工作小组，通过明确的权责分工细化职责。ESG 领导小组负责制定与 ESG 相关的目标、政策、具体举措等内容，并定期向 ESG 委员会与董事会汇报。ESG 工作小组联合关键职能部门，将权责落实至部门员工，协调统筹各项 ESG 沟通工作，推动公司 ESG 策略及政策的实施落地，将 ESG 管理理念融入到日常生产运营当中。

**重要 ESG 议题**

复宏汉霖与利益相关方保持常态化交流，通过各类沟通渠道，获取帮助公司判定 ESG 议题重要性的关键信息。目前公司对重要 ESG 议题的确定主要基于独立第三方的重要性评估，最终评估结果由 ESG 委员会及董事会讨论和审批后拟定。根据拟定后的 ESG 议题进行重大性优次排序，将优先度高的 ESG 议题作为核心 ESG 工作方向。

**ESG 风险管治**

复宏汉霖重视 ESG 风险管控。由董事会责任评估和确定与 ESG 相关的风险，以识别潜在的风险与机遇。公司审计委员会负责监督内部风险管理和整体风险状况，ESG 委员会则专注于评估环境和社会相关风险，并向董事会提供管控建议。董事会同时负责审查和批准即将披露的风险，提前制定应对计划，以规避 ESG 风险，有效减轻其对公司在研产销价值链运营中可能产生的负面影响。

案例

## 首届 ESG 文化月，宣贯 ESG 知识，夯实 ESG 文化

复宏汉霖于 2024 年 7 月开展首个 ESG 文化月活动，通过线上线下联动模式深化全员 ESG 认知与实践。线上板块推出 7 期系列科普推文，累计实现内部阅读量超 2 万次，系统化构建 ESG 知识体系：从基础概念、ESG 报告与财报差异、利益相关方关系切入，延展至公司 ESG 管治架构解析；再分别聚焦 E（环境）、S（社会）、G（管治）三个维度，普及并培训相关议题内容。为强化学习成效，配套开展全员 ESG 知识竞赛，以赛促学提升参与度。线下实践环节发起“书香传递”行动，回收二手图书 60 余册，其中部分纳入企业流动图书馆实现资源循环，其余通过公益平台“白鲸鱼”捐赠偏远地区，践行社会责任的同时呼应可持续发展理念。

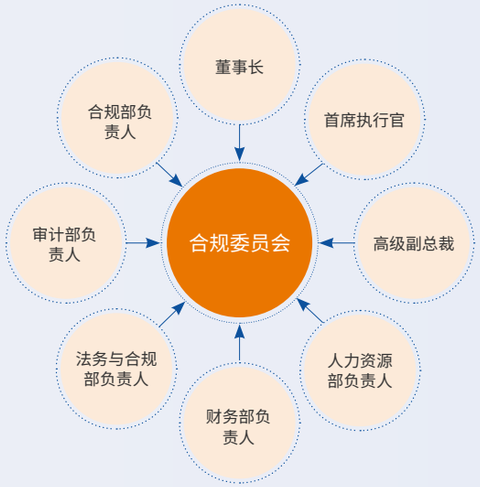
# 落实责任经营

## 企业行为合规

复宏汉霖严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《反海外腐败法》（Foreign Corrupt Practices Act）等法律法规，严格抵制贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱或不正当竞争等行为，落实合规经营，把控风险，稳健前行。

为全方位落实合规管理，公司通过合规委员会对业务进行监督管理，秉承“惩防并举，预防为主，有案必查，有错必纠”的工作方针，从一线业务抓起，从源头杜绝合规风险。公司于报告期内持续深化合规文化建设，全年开展合规培训 99 场、覆盖 4,569 人次，内容涵盖制度规范、法律动态及风险案例，强化销售、市场、医学等核心部门风险防控能力。同时，公司连续第五年举办主题合规日活动，线上知识竞赛吸引超千人参与。线下双会场联动中，董事长等高管亲临致辞，设置互动游戏与咨询专区，以场景化形式推动合规理念深入人心。

**合规委员会组成**




## 反贪腐与商业道德

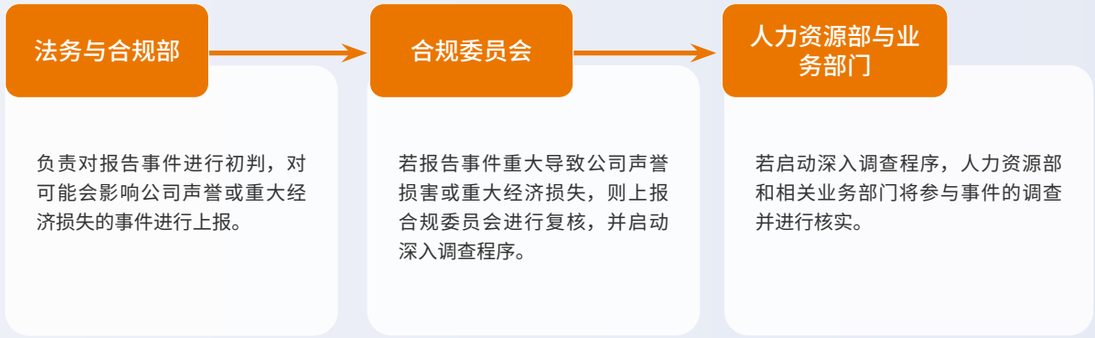
复宏汉霖秉持诚实守信、合法合规、廉正自律原则开展业务，严格遵循相关法律法规，制定了《反腐败条例》《商业道德与合规政策》等内部制度，其中，根据最新业务情况，公司在报告期内修订更新了《反腐败条例》，于 2024 年 4 月 1 日发布生效。此外，我们公开发布《商业道德与反腐败条例》，以表明我们防控腐败风险、打击腐败行为的坚定立场。董事会作为最高监查机构，定期听取审计委员会工作汇报，严谨受理和处理投诉与举报，维护商业道德与营商环境。

复宏汉霖每年定期开展反贪腐及商业道德标准审计，以确保商业行为符合道德规范的要求。审计计划范围覆盖涉及相关业务的所有子公司，在审计过程中，重点关注业务中可能存在的违反商业道德或贪污贿赂风险，针对审计过程中发现的问题提出整改措施，落实整改，对违反商业道德等不正当行为的情况，通过合规委员会决议确定具体的处理意见。报告期内，我们开展的供应链管理专项审计、管理费用专项审计等，均重点关注商业道德或反贪污贿赂相关内容，并围绕发现的问题督促整改。例如，针对报告期内供应链管理审计中发现的问题，通过调整相关组织架构、建立市场调研机制等方式做出整改。

同时，复宏汉霖开辟了畅通、多元的反商业道德举报途径，公开发布《举报管理规定》和《举报人、证人保护与奖励规定》，并在公司官方网站、内网门户网站同步提供举报方式。报告期内，复宏汉霖未发生任何涉及贪污腐败或不正当竞争的诉讼和案件。

复宏汉霖建立完善的举报人保护机制，承诺严格保密举报人信息，杜绝身份泄露，确保举报人免受不公正待遇或报复。对于任何泄露信息或实施报复的行为，公司将依据情节严重程度予以相应处罚，涉及违法犯罪者将移交司法机关追究刑事责任。

**举报处理流程**




报告期内，复宏汉霖对全体员工（含劳务派遣和外包人员）开展年度合规认证。全体员工需学习《反腐败条例》、《商业道德与合规政策》等制度培训，并通过线上考试，签署《合规确认函》完成认证，认证结果与个人绩效挂钩。报告期内，公司全体员工均完成培训、考试和认证签署，签署率达 100%。

同时，复宏汉霖注重董事层面商业道德和反腐败的意识宣贯，报告期内，我们面向董事会开展了 1 次覆盖举报和反贪腐相关内容的培训，董事参与率 100%。

# 负责任营销

复宏汉霖严格遵循《中华人民共和国广告法》、美国《联邦贸易委员会法案》、美国《诚实广告法案》等法律法规，以及运营所在地的重大广告与标签法规和行业标准，制定并公开发布了《负责任营销政策》，并配套建立了包括《新闻发布制度》《危机管理制度》《公共活动与媒体采访流程管理制度》《复宏汉霖视觉识别手册》《企业微信公众号运营管理制度》在内的内部制度，严格执行营销内容管控机制，所有对外推广材料及营销活动均须通过内部审批，杜绝夸大、误导及虚假信息，确保营销行为合规负责。

复宏汉霖在年度审计中审查营销行为合规性，并面向商业化营销团队全员建立了负责任营销常态化培训机制，搭建了“知鸟”线上学习平台合规培训专区，及时更新并提供负责任营销相关学习材料。

| | | |
|---|---|---|
| 新员工培训 | ◦ 入职 2 周内需在“知鸟”平台上完成负责任营销相关培训<br>◦ 入职 2 个月内需参加线上迎新会，接受合规部、财务部等主讲的负责任营销培训 | 报告期内：<br>◦ “知鸟”学习平台相关视频 / 文本课程共覆盖 4,349 人次，总学习时长 38,491.11 分钟<br>◦ 全年共组织 11 场迎新会，覆盖 510 人，培训共计 1,020 人时 |
| 全员专项培训 | ◦ 定期开展有针对性的负责任营销培训，包括《负责任营销政策》、合规制度、费用平台要求、销售运营制度培训等，明确国家法律规、内部行为准则规范等<br>◦ 全员月考中包含相关培训内容，考核分数与员工当季奖金挂钩 | 报告期内：<br>总计组织培训 39 场，覆盖 4,867 人次 |

报告期内，复宏汉霖未发生因不当营销而被处罚或引发重大投诉的事件。

# 保障信息安全

复宏汉霖严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络安全法》《个人信息保护法》等公司运营所在地的法律法规。报告期内对《复宏汉霖信息技术部信息安全管理体系总纲》《复宏汉霖信息技术部信息安全管理策略》进行了更新优化，新增威胁情报的管理策略，同时将《复宏汉霖员工信息安全管理守则》和《复宏汉霖信息技术部信息系统建设安全管理办法》适用范围扩大至全体员工。2024 年，复宏汉霖在信息安全认证复审中通过了升级后的 ISO/IEC 27001:2022 认证，未发生信息安全重大事故。

同时，我们高度重视信息与隐私保护，制定《复宏汉霖个人信息保护制度》，确保个人信息合法、合理、安全的处理和使用。针对客户信息，我们通过定期漏洞扫描、渗透测试和终端安全管理，有效防范恶意软件感染、数据泄露及外部攻击；同时，在获得客户授权后，实施定期信息备份，确保在硬件故障、网络攻击或自然灾害等情况下能够快速恢复数据。

在此基础上，我们建立了完善的信息安全应急与保护机制：

信息安全应急预案：报告期内，升级和优化《复宏汉霖网络中断应急预案》《复宏汉霖域控故障应急预案》《复宏汉霖 MES 系统故障应急预案》《复宏汉霖 SAP 系统故障应急预案》《复宏汉霖机房停电应急预案》，全面保驾护航

严控 USB 端口：根据业务需求，精确策略控制 USB 端口，例如只允许外部 USB 数据单向传输到公司内部 PC，反之则严控审核，加强了文件外发的管控等保护措施

加密体系覆盖：报告期内，实现研发体系加密系统 100% 覆盖

全员风险管理：员工均可通过工单反馈信息安全事件及系统故障情况，紧急情况下可通过钉钉、电话联系安全人员进行处理

复宏汉霖同样重视信息安全文化的建设和员工日常培训，覆盖全体员工，提升员工信息安全意识与信息安全管理能力。报告期内，我们开展了第二届信息安全日科创活动，帮助员工了解了如何保障个人和企业信息安全，并针对线上钓鱼软件和邮件相关风险识别和防范等内容开展了专题培训，覆盖约 3,500 人。

# 注重知识产权

复宏汉霖 2020 年首次审核通过了《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490—2013）认证，并保持至今。2025 年 3 月，我们已完成从《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490—2013）到《企业知识产权合规管理体系 要求》（GB/T 29490—2023）的升级换版工作，并相应更新了《知识产权手册》《知识产权控制程序及管理制度》等内部制度文件，增加企业知识产权合规管理内容，针对“理解企业及其环境”、“知识产权获取”、“合规审查”和“绩效评价”等内容进行了补充。

在日常工作中，复宏汉霖积极推进知识产权管理实践：

| 对外合作及海外知识产权管控 | 早期研发项目知识产权管理 | 员工入职离职知识产权管理 |
|---|---|---|
| ◦ 开展引进项目知识产权尽职调查，明确归属，全流程风险监控<br>◦ 规划出海产品知识产权布局，进行自由实施（Freedom To Operate，FTO）分析及预警，对风险专利进行规避和挑战分析，保障产品出海 | ◦ 对接发明呈报，适时递交专利申请<br>◦ 重点项目立项前开展知识产权背景调研，分析竞品专利技术特点及布局，提供 IP 布局和风险规避建议 | ◦ 入职签署“知识产权声明”及“员工知识产权背景调查表”<br>◦ 离职进行“知识产权告知”及审批 |

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| 申请发明专利数量 | 13 | 20 | 22 |
| 获得发明和实用新型专利授权数量 | 11 | 16 | 10 |

报告期内，未发生知识产权侵权纠纷。

# 附录一 关键绩效表

## 环境绩效

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **能源使用** | | | | |
| 天然气消耗量 | 立方米 | 2,989,137 | 3,183,287 | 3,007,232 |
| 汽油 ( 自有车辆汽油用量) | 升 | 7,738.90 | 11,680.58 | 13,125.95 |
| 耗电量 (外购电力) | 度 | 25,747,474 | 26,414,814 | 26,536,047 |
| 综合能源消耗 | 吉焦 | 206,789.02 | 216,709.82 | 210,485.50 |
| 综合能耗强度 *1 | 吉焦 / 升 | 4.31 | 4.51 | 4.38 |
| 综合能耗强度 *2 | 吉焦 / 万元人民币 | 0.64 | 0.40 | 0.37 |
| **资源使用** | | | | |
| 耗水量 | 立方米 | 236,195 | 259,437 | 244,058 |
| 耗水强度 *3 | 立方米 / 升 | 4.92 | 5.40 | 5.08 |
| 耗水强度 *4 | 立方米 / 万元人民币 | 0.73 | 0.48 | 0.43 |
| 循环用水总量 | 立方米 | 2,109,881 | 5,714,905.80 | 4,122,881 |
| 制成品所用包装材料的总量 | 吨 | 226.54 | 245.94 | 268.68 |
| 制成品所用包装材料的强度 *5 | 吨 / 升 | 0.005 | 0.005 | 0.0056 |
| 制成品所用包装材料的强度 *6 | 吨 / 万元人民币 | 0.00070 | 0.00046 | 0.00047 |
| 环保费用总投入 | 万元 | 757.51 | 624.21 | 784.45 |
| **排放物** | | | | |
| **废气** | | | | |
| 氮氧化物排放量 | 吨 | 0.30 | 1.10 | 1.17 |
| 二氧化硫排放量 | 吨 | 0.01 | 0 | 0.02 |
| 非甲烷总烃排放量 | 吨 | 0.21 | 0.18 | 0.16 |
| 颗粒物排放量 | 吨 | 0.03 | 0.01 | 0.01 |

* 注：
1. 以商业化产能 (即一次性生产设备) 为单位。
2. 以万元营收为单位。
3. 以商业化产能 (即一次性生产设备) 为单位。
4. 以万元营收为单位。
5. 以商业化产能 (即一次性生产设备) 为单位。
6. 以万元营收为单位。

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **废水** | | | | |
| 工业废水排放量 | 吨 | 110,371.05 | 123,742.34 | 145,289.08 |
| 化学需氧量 (COD) 排放量 | 吨 | 5.82 | 5.04 | 5.75 |
| 氨氮 ($NH_3$-N) 排放量 | 吨 | 0.18 | 0.04 | 0.08 |
| **废弃物** | | | | |
| 生活垃圾总量 | 吨 | 336.33 | 115.01 | 127.27 |
| 一般工业固体废弃物总量 | 吨 | 297.19 | 300.68 | 347.17 |
| 有害废弃物总量 | 吨 | 221.76 | 226.97 | 498.71 |
| 有害废弃物强度 *1 | 吨 / 升 | 0.005 | 0.005 | 0.01 |
| 有害废弃物强度 *2 | 吨 / 万元人民币 | 0.001 | 0.0004 | 0.0009 |
| 无害废弃物总量 | 吨 | 633.52 | 415.69 | 474.44 |
| 无害废弃物强度 *3 | 吨 / 升 | 0.013 | 0.01 | 0.01 |
| 无害废弃物强度 *4 | 吨 / 万元人民币 | 0.002 | 0.0008 | 0.0008 |
| 固体废弃物总量 | 吨 | 855.27 | 642.66 | 973.15 |
| 固体废弃物排放强度 *5 | 吨 / 升 | 0.02 | 0.01 | 0.02 |
| 固体废弃物排放强度 *6 | 吨 / 万元人民币 | 0.003 | 0.001 | 0.002 |
| **温室气体排放** | | | | |
| 温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 21,163.93 | 21,973 | 20,770.40 |
| 范围一温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 6,480.15 | 6,908.63 | 6,531.16 |
| 范围二温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 14,683.78 | 15,064.37 | 14,239.24 |
| 温室气体排放强度 *7 | 吨二氧化碳当量 / 升 | 0.44 | 0.46 | 0.43 |
| 温室气体排放强度 *8 | 吨二氧化碳当量 / 万元人民币 | 0.07 | 0.04 | 0.04 |

* 注：
1. 以商业化产能 (即一次性生产设备) 为单位。
2. 以万元营收为单位。
3. 以商业化产能 (即一次性生产设备) 为单位。
4. 以万元营收为单位
5. 以商业化产能 (即一次性生产设备) 为单位。
6. 以万元营收为单位。
7. 以商业化产能 (即一次性生产设备) 为单位。
8. 以万元营收为单位。

## 员工雇佣绩效

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| **员工雇佣** | | | | |
| 员工总数 | 人 | 3,406 | 3,637 | 3,515 |
| 合同工 | 人 | 3,381 | 3,612 | 3,491 |
| 合同工（残疾员工） | 人 | 19 | 19 | 18 |
| 退休返聘员工（符合劳务外包或劳务派遣用工性质的不计入） | 人 | 6 | 6 | 6 |
| 男性员工数 | 人 | 1,614 | 1,776 | 1,658 |
| 女性员工数 | 人 | 1,792 | 1,861 | 1,857 |
| 大于 50 岁员工数 | 人 | 39 | 43 | 45 |
| 30-50 岁员工数 | 人 | 1,810 | 2,129 | 2,260 |
| 小于 30 岁员工数 | 人 | 1,557 | 1,465 | 1,210 |
| 在大陆工作的员工数 | 人 | 3,338 | 3,589 | 3,480 |
| 在港澳台工作员工数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 在海外工作的员工数 | 人 | 68 | 48 | 35 |
| 按学历划分的员工数：博士 | 人 | 129 | 134 | 124 |
| 按学历划分的员工数：硕士 | 人 | 737 | 706 | 684 |
| 按学历划分的员工数：本科 | 人 | 1,870 | 2,043 | 1,938 |
| 按学历划分的员工数：本科以下 | 人 | 670 | 754 | 769 |
| 员工流失率 *1 | % | 16 | 17.55 | 17.74 |
| 按性别划分的员工流失率：男性员工 | % | 17.86 | 18.72 | 21.61 |
| 按性别划分的员工流失率：女性员工 | % | 14.26 | 16.40 | 13.95 |
| 按年龄划分的员工流失率：大于 50 岁 | % | 18.75 | 29.51 | 23.73 |
| 按年龄划分的员工流失率：30-50 岁 | % | 17.46 | 18.37 | 18.56 |
| 按年龄划分的员工流失率：小于 30 岁 | % | 14.17 | 15.90 | 15.91 |

* 注： 1. 计算口径为离职人数 /（离职人数 + 员工总数）*100%。

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 按地区划分的员工流失率: 中国大陆 | % | 15.83 | 17.15 | 17.38 |
| 按地区划分的员工流失率: 海外 | % | 23.60 | 39.24 | 42.62 |
| **员工健康与安全** | | | | |
| 因工亡故人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工亡故比率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 因工伤损失工作日数 | 天 | 0 | 1 | 0 |
| **员工培训** | | | | |
| 员工培训支出 | 万元 | 133.88 | 261.63 | 209.03 |
| 员工培训覆盖率 | % | 90.60 | 98.05 | 98.52 |
| 男性员工培训覆盖率 | % | 89.41 | 97.92 | 98.19 |
| 女性员工培训覆盖率 | % | 96.69 | 98.17 | 98.82 |
| 基层员工培训覆盖率 | % | 90.85 | 98.26 | 98.53 |
| 中高级管理层员工培训覆盖率 | % | 87.81 | 95.70 | 98.37 |
| 员工人均培训时长 *1 | 小时 | 71.55 | 77.61 | 70.37 |
| 男性员工人均培训时长 *2 | 小时 | 75.78 | 82.74 | 73.69 |
| 女性员工人均培训时长 *3 | 小时 | 67.73 | 72.71 | 67.40 |
| 基层员工人均培训时长 *4 | 小时 | 75.32 | 81.01 | 73.12 |
| 中高级管理层员工人均培训时长 *5 | 小时 | 29.29 | 40.01 | 41.56 |

* 注：
1. 计算口径为线上线下总时长 / 员工总人数。
2. 计算口径为线上线下总时长 / 男性员工总人数。
3. 计算口径为线上线下总时长 / 女性员工总人数。
4. 计算口径为线上线下总时长 / 基层员工总人数。
5. 计算口径为线上线下总时长 / 中高级管理层员工总人数。

### 产品质量安全

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 在市场推广方面发生违法违规事件的总数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 在客户隐私方面发生违法违规事件的总数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例 | % | 0 | 0 | 0 |
| 收到对产品及服务的投诉数 | 件 | 12 | 6 | 1 |
| 关于产品及服务的投诉处理率 | % | 100 | 100 | 100 |

### 供应商绩效

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 华东地区 | 家 | 597 | 543 | 632 |
| 华南地区 | 家 | 46 | 22 | 26 |
| 华中地区 | 家 | 12 | 6 | 12 |
| 华北地区 | 家 | 127 | 104 | 102 |
| 西北地区 | 家 | 2 | 0 | 3 |
| 西南地区 | 家 | 20 | 12 | 13 |
| 东北地区 | 家 | 5 | 4 | 5 |
| 港澳台 | 家 | 1 | 2 | 10 |
| 海外 | 家 | 43 | 51 | 77 |
| 供应商总计 | 家 | 853 | 744 | 880 |

## 反贪腐绩效

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 对公司及员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 向董事提供的反贪污培训次数 | 次 | 1 | 1 | 1 |
| 参加反贪污培训的董事人数 | 人 | 10 | 11 | 11 |
| 向员工提供的反贪污培训次数 | 次 | 33 | 101 | 99 |
| 参加反贪污培训的员工人数 | 人 | 3,574 | 3,562 | 3,544 *1 |

* 注： 1: 参加反贪污培训的员工人数因包含离职员工，故大于期末员工总数。

## 社会公益绩效

| 指标 | 单位 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| 慈善捐赠 | 万元 | 2,745.30 | 4,518.50 | 13,483.50 |

# 附录二 GRI 内容索引

| 披露议题 / 披露项 | 披露项标题 | 对应章节 |
|---|---|---|
| GRI 1：基础 2021 | | |
| GRI 2：一般披露 2021 | | |
| **组织及其报告做法** | | |
| 2-1 | 组织详细情况 | 关于本报告 |
| 2-2 | 纳入组织可持续性报告的实体 | 关于本报告 |
| 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| 2-5 | 外部鉴证 | 鉴证声明 |
| **活动和工作者** | | |
| 2-6 | 活动，价值链和其他业务关系 | 走进复宏汉霖、供应链管理与发展 |
| 2-7 | 员工 | 员工权益与雇佣 |
| **管治** | | |
| 2-9 | 管治构架和组成 | 企业治理与管理 |
| 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 企业治理与管理 |
| 2-13 | 管理影响的责任授权 | 企业治理与管理 |
| 2-14 | 最高管治机构在可持续性报告中的作用 | 企业治理与管理 |
| 2-16 | 重要关切问题的沟通 | 走进复宏汉霖 |
| **战略、政策和实践** | | |
| 2-22 | 关于可持续发展的战略声明 | 企业治理与管理 |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 附录四: 意见反馈 |
| 2-27 | 遵守法律法规 | 附录一: 关键绩效表 |
| 2-28 | 协会的成员资格 | 供应链管理与发展 |

| 披露议题 / 披露项 | 披露项标题 | 对应章节 |
|---|---|---|
| **利益相关方参与** | | |
| 2-29 | 利益相关者参与的方法 | 利益相关方沟通 |
| GRI 3：实质性议题 2021 | | |
| 3-1 | 确定实质性议题的过程 | 重大性议题矩阵 |
| 3-2 | 实质性议题清单 | 重大性议题矩阵 |
| 3-3 | 实质性议题的管理 | 利益相关方沟通、重大性议题矩阵 |
| GRI 201：经济绩效 2016 | | |
| 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 应对气候变化 |
| GRI 203：间接经济影响 2016 | | |
| 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | 共建温暖家园、行业合作与发展 |
| 203-2 | 重大间接经济影响 | 共建温暖家园、行业合作与发展 |
| GRI 205：反腐败 2016 | | |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 落实责任经营 |
| 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | 落实责任经营 |
| GRI 206：不当竞争行为 2016 | | |
| 206-1 | 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 落实责任经营 |
| GRI 301： 物料 2016 | | |
| 301-1 | 所用物料的重量或体积 | 夯实环境管理 |
| GRI 302：能源 2016 | | |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | 夯实环境管理 |
| 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | 夯实环境管理 |
| 302-3 | 能源强度 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| GRI 303：水资源和污水 2018 | | |
| 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 夯实环境管理 |
| 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 夯实环境管理 |
| 303-5 | 耗水 | 夯实环境管理 |

| 披露议题 / 披露项 | 披露项标题 | 对应章节 |
|---|---|---|
| **GRI 305：排放 2016** | | |
| 305-1 | 直接（范围 1）温室气体排放 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| 305-2 | 能源间接（范围 2）温室气体排放 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| 305-4 | 温室气体排放强度 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| 305-7 | 氮氧化物（$NO_X$）、硫氧化物（$SO_X$）和其他重大气体排放 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| **GRI 306：废弃物 2020** | | |
| 306-1 | 废弃物的产生与废弃物相关重大影响 | 夯实环境管理 |
| 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 夯实环境管理 |
| 306-3 | 产生的废弃物 | 夯实环境管理 |
| 306-5 | 进入处置的废弃物 | 夯实环境管理 |
| **GRI 401：雇佣 2016** | | |
| 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | 附录一：关键绩效表 |
| 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 员工回馈与关爱 |
| **GRI 403：职业健康与安全 2018** | | |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 职业健康与安全 |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 职业健康与安全 |
| 403-7 | 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 | 职业健康与安全 |
| 403-9 | 工伤 | 职业健康与安全 |
| 403-10 | 工作相关的健康问题 | 职业健康与安全 |
| **GRI 404：培训与教育 2016** | | |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 附录一：关键绩效表 |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案 | 员工培育与成长 |
| **GRI 405：多元化与平等机会 2016** | | |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 企业治理与管理、员工权益与雇佣 |
| **GRI 406：反歧视 2016** | | |
| 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | 员工权益与雇佣 |

| 披露议题 / 披露项 | 披露项标题 | 对应章节 |
| --- | --- | --- |
| **GRI 408：童工 2016** | | |
| 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 员工权益与雇佣 |
| **GRI 409：强迫和强制劳动 2016** | | |
| 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 员工权益与雇佣 |
| **GRI 416：消费者健康与安全 2016** | | |
| 416-2 | 产品与服务健康安全考虑方面的事件 | 品质引领 |
| **GRI 417：营销与标识 2016** | | |
| 417-2 | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | 附录一: 关键绩效表 |
| 417-3 | 涉及营销传播的违规事件 | 附录一: 关键绩效表 |
| **GRI 418：客户隐私 2016** | | |
| 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 附录一: 关键绩效表 |

# 附录三 联交所索引

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

| 环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标（KPI） | | | 所在章节 |
|---|---|---|---|
| **A. 环境** | | | |
| | 一般披露 | 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。<br>*注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。温室气体、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害废弃物指国家规例所界定者。* | 夯实环境管理 |
| A1：排放物 | A1.1 | 排放物种类及相关排放数据。 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| | A1.2 | 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| | A1.3 | 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| | A1.4 | 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| | A1.5 | 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 应对气候变化、夯实环境管理 |
| | A1.6 | 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| A2：资源使用 | 一般披露 | 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。<br>*注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。* | 夯实环境管理 |
| | A2.1 | 按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| | A2.2 | 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |
| | A2.3 | 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 应对气候变化、夯实环境管理 |
| | A2.4 | 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 应对气候变化、夯实环境管理 |
| | A2.5 | 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。 | 夯实环境管理、附录一：关键绩效表 |

| 环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标（KPI） | | | 所在章节 |
|---|---|---|---|
| A3：环境及天然资源 | 一般披露 | 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | 夯实环境管理 |
| | A3.1 | 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | 夯实环境管理 |
| A4：气候变化 | 一般披露 | 识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。 | 应对气候变化 |
| | A4.1 | 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。 | 应对气候变化 |
| **B. 社会** | | | |
| 雇佣及劳工常规 | | | |
| B1：雇佣 | 一般披露 | 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 员工权益与雇佣 |
| | B1.1 | 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。 | 员工权益与雇佣 |
| | B1.2 | 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 | 员工权益与雇佣 |
| B2：健康与安全 | 一般披露 | 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 职业健康与安全 |
| | B2.1 | 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 | 职业健康与安全 |
| | B2.2 | 因工伤损失工作日数。 | 职业健康与安全 |
| | B2.3 | 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | 职业健康与安全 |
| B3：发展及培训 | 一般披露 | 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。<br>*注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。* | 员工培育与成长 |
| | B3.1 | 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。 | 员工培育与成长 |
| | B3.2 | 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | 员工培育与成长 |

| 环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标（KPI） | | | 所在章节 |
|---|---|---|---|
| B4：劳工准则 | 一般披露 | 有关防止童工或强制劳工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 员工权益与雇佣 |
| | B4.1 | 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | 员工权益与雇佣 |
| | B4.2 | 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | 员工权益与雇佣 |
| 营运惯例 | | | |
| B5：供应链管理 | 一般披露 | 管理供应链的环境及社会风险政策。 | 供应链管理与发展 |
| | B5.1 | 按地区划分的供应商数目。 | 供应链管理与发展、附录一：关键绩效表 |
| | B5.2 | 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。 | 供应链管理与发展 |
| | B5.3 | 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 | 供应链管理与发展 |
| | B5.4 | 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察的方法。 | 供应链管理与发展 |
| B6：产品责任 | 一般披露 | 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 品质引领、落实责任经营 |
| | B6.1 | 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | 附录一：关键绩效表 |
| | B6.2 | 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | 品质引领 |
| | B6.3 | 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 | 落实责任经营 |
| | B6.4 | 描述质量检定过程及产品回收程序。 | 品质引领 |
| | B6.5 | 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。 | 落实责任经营 |

| 环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标（KPI） | | | 所在章节 |
|---|---|---|---|
| B7：反贪污 | 一般披露 | 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 落实责任经营 |
| | B7.1 | 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 | 落实责任经营 |
| | B7.2 | 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | 落实责任经营 |
| | B7.3 | 描述向董事及员工提供的反贪污培训。 | 落实责任经营 |
| 社区 | | | |
| B8：社区投资 | 一般披露 | 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 | 共建温暖家园 |
| | B8.1 | 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 | 共建温暖家园 |
| | B8.2 | 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。 | 共建温暖家园 |

# 附录四 意见反馈

为了不断提升复宏汉霖可持续发展管理工作，我们希望得到您的意见反馈，这将成为我们提高工作水平的重要依据。衷心感谢您在百忙中对本报告提出宝贵建议。

## 您的信息

姓名： 单位： 电话： 邮箱：

## 您的意见

1. 您认为《2024 年复宏汉霖环境、社会及管治报告》总体上：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为《2024 年复宏汉霖环境、社会及管治报告》披露的信息：

☐ 非常丰富 ☐ 较丰富 ☐ 一般 ☐ 较少 ☐ 很少

3. 您认为《2024 年复宏汉霖环境、社会及管治报告》披露的信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

4. 您希望《2025 年复宏汉霖环境、社会及管治报告》需要丰富的呈现形式：

☐ 管理思路阐述 ☐ 数据图表 ☐ 案例 ☐ 专题 ☐ 图片

5. 在复宏汉霖《2025 年复宏汉霖环境、社会及管治报告》中，您希望增加的议题：

☐ 企业管治类，具体是：

☐ 环境保护类，具体是：

☐ 社会进步类，具体是：

☐ 其他类，具体是：

## 联系我们

地址：上海市徐汇区宜州路 188 号华鑫慧享城 B8 幢 11 层

邮编：200233 网站：www.henlius.com

电话：+86 021 33395800 邮箱：PR@henlius.com

# 鉴证声明

SGS

SGS 鉴证声明 CN25/00001993

**SGS通标标准技术服务有限公司关于上海复宏汉霖生物技术股份有限公司提交的《2024年环境、社会及管治报告》的鉴证报告**

**鉴证/验证的性质和范围**
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受上海复宏汉霖生物技术股份有限公司（以下简称“复宏汉霖”）的委托，对《2024年环境、社会及管治报告》中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

**鉴证声明的使用者**
本鉴证声明意图提供给所有复宏汉霖的利益相关方。

**责任声明**
复宏汉霖的《2024年环境、社会及管治报告》中的信息及报告由其公司治理机构和管理层负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有复宏汉霖的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

**鉴证标准、类型与保证等级**
SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

| 鉴证标准 | 鉴证等级 |
| --- | --- |
| AA1000AS v3（类型 2） | 中度 |

**鉴证范围和报告标准**
鉴证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况：

- 香港交易所《环境、社会及管治报告指引》
- GRI Standards 2021（参照）

**鉴证方法**
鉴证包括鉴证前调研，现场访谈上海徐汇办公室（位于中国上海市徐汇区宜州路188号华鑫慧享城B8幢11层）、远程访谈上海徐汇基地（位于中国上海市徐汇区宜山路1289号克隆科技园B、C、D楼）和上海松江基地（位于中国上海市松江区广富林路5155号金领之都1幢）的相关员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

**鉴证局限性**
从独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

SGS

报告中温室气体排放相关数据，由复宏汉霖自行核算，本次鉴证过程仅做抽样验证。
本次鉴证仅限于复宏汉霖上海徐汇及松江办公区域及生产区域，对其报告信息验证的证据均来自于以上范围。

**独立性与能力声明**
SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明与复宏汉霖为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

**发现与结论**

**鉴证/验证意见**
基于上述方法论和所进行的鉴证，《2024年环境、社会及管治报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复宏汉霖在2024年1月1日—2024年12月31日期间的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

**结论、发现和建议**

鉴证团队认为，复宏汉霖《2024年环境、社会及管治报告》遵循了香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告指引》的披露要求，参照了GRI Standards 2021的要求。

**发现和建议**
对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了复宏汉霖的相关管理部门，供其持续改进的参考。

**签字：**

**代表通标标准技术服务有限公司**

**David Xin**
**Sr. Director – Business Assurance**
**北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层**

**2025年3月31日**
**WWW.SGS.COM**



Henlius 复宏汉霖

Henlius 复宏汉霖

上海复宏汉霖生物技术股份有限公司
地址：上海市徐汇区宜州路 188 号华鑫慧享城 B8 幢 11 层
邮编：200233
电话：+86 021 33395800
www.henlius.com