

上海复宏汉霖生物技术股份有限公司

负责任营销政策

1. 目的

1.1 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 (以下简称“复宏汉霖”、“公司”或“我们”) 严格遵循商业道德标准, 践行负责任营销。复宏汉霖特制定此政策, 旨在与各方利益相关者沟通、营销公司产品及服务时, 确保营销行为合法合规。

2. 范围

2.1 本政策适用于公司全体员工, 包括全职员工、兼职员工、劳务派遣以及临时员工等。

3. 职责

3.1 复宏汉霖董事会负责审阅批准负责任营销政策, 定期监督并检讨公司负责任营销表现及目标实施进度。

3.2 复宏汉霖 ESG 委员会负责监督本政策执行情况, 确保本政策实施的有效性。

3.3 复宏汉霖相关部门同力协作, 负责本政策的有效执行。

4. 负责任营销审计

4.1 公司在年度审计中涵盖负责任营销相关审计, 审查营销行为的合规性。

5. 准确披露产品及服务信息

5.1 公司所有营销活动均需遵守运营所在地适用的相关法律法规与行业准则。

5.2 公司承诺在宣传产品及服务时, 严禁夸大、虚假或误导性陈述, 确保对外传递准确、真实的产品及服务的相关信息。

5.3 公司承诺不以任何目的虚报或误导性陈述产品及服务价格、业绩表现。

5.4 公司规定所有对外推广材料和公司举办的会议, 在执行前均需经过内部审批, 确保营销活动符合公司责任营销的要求。

5.5 公司规定仅指定发言人可接受媒体采访或相关部门的问询, 公司内其余人员均不得擅自发表言论, 保证合规宣传品牌形象。

6. 药品包装合规性

6.1 公司所有销售药品的说明书和包装标签信息需遵循运营所在地的药品说明书和包装标签相关管理要求, 确保说明书和包装标签信息准确完整。

6.2 公司在药品包装或使用说明书中的醒目位置标注必要的提示或警示语。对于药品配方中含有可能引起不良反应的成份或辅料, 需在药品说明书中明确且完整说明。

7. 隐私保护

7.1 公司承诺保护客户、消费者及临床受试者的隐私信息。

8. 培训

8.1 公司每年面向全体员工开展责任营销相关制度的宣贯和培训, 确保员工了解、掌握并遵守相关政策制度的要求。

8.2 公司每年特别为商业化营销团队开展合规培训, 确保营销活动合法合规。

9. 检讨及披露

9.1 本政策每三年更新一次，必要时可适时检讨更新。

9.2 本政策将刊载在我们的网站供公众查阅。